

ÅRSBERETNING 2012

En av våre kjerneverdier er "dynamisk". Er det noe som kjennetegner 2012 for Econa så er det nettopp det. På nær sagt alle områder har det vært endringer og forbedringer. Vi har gjennomført en virksomhetsoverdragelse, har omorganisert administrasjonen og fått en tydeligere satsing på medlemsvekst, fag og kompetanse. 1. juli ble både virksomheten og de ansatte i vårt heleide kurs og konferanseselskap KAN Econa AS overtatt av foreningen. Samtidig ble det gjennomført en omorganisering av administrasjonen. En egen avdeling Econa Medlem vil sammen med øvrige avdelinger gi økt fokus på medlemmene våre. Econa Fag og Karriere er styrket, og mange små og store satsinger i løpet av året, alt fra ny chat-løsning på våre hjemmesider til vårt nye mentorprogram, har ført til høyere medlemsnytte. Høy medlemsnytte er selve grunnlaget for fortsatt god medlemsvekst for Econa. Helt på slutten av året ble det bestemt at vi skal flytte til nye og mer egnede lokaler i 2013, også det et viktig tiltak for å legge til rette for å nå vårt hovedmål om økt medlemsvekst.

Vi fikk tre nye styremedlemmer valgt av Representantskapet, Studenttinget og de ansatte. Econas styreleder Tom O. Kleppestø har blitt valgt inn i Akademikernes styre.



Styret i Econa:

Fra venstre: Liv Torill Evenrud (ansattvalgt representant), Kim André K. Tollefsen (studentrepresentant fra TØH), Ingvild M. Dingstad, Ketil Sundelin, Zhongying Kristoffersen, Christine Wathne Seloter, Tom O. Kleppestø, K. Marius Engebretsen og Linne Midttømme (studentrepresentant fra HiOA). Gjørnan K. Sæter var ikke til stede da bildet ble tatt.

STRATEGISK PLATTFORM

Econas strategiske plattform består av visjon, misjon og strategiske pilarer og kjerneverdier:

Visjon – Partner for samfunnsbyggende verdiskaping

Misjon og strategiske pilarer

- Ivareta og styrke medlemmenes økonomiske og karrieremessige interesser
- Skape, utvikle og vedlikeholde nettverk som styrker økonomers faglige, personlige og samfunnsmessige engasjement
- Påvirke samfunnets utvikling innen økonomi og ledelse, men også andre områder hvor økonomer har kompetanse

Kjerneverdier – dynamisk, kompetent, etisk

Engasjement

Foreningens frivillige engasjement er nå organisert i de tre utvalgene Etiklutvalget, Mangfoldutvalget og Bærekraftutvalget. Administrasjonen har sammen med utvalgene arbeidet med å støtte opp under strategisk plattform. Utvalgene har i løpet av året gjennomført en rekke aktiviteter. Blant annet har Mangfoldsutvalget gjennomført fire mangfoldseminar i samarbeid med lokalavdelinger.

Econa er medlem av FNs Global Compact (GC). Verdiene i GCs arbeid ligger tett opp til de vi har definert i vår visjon og kjerneverdier.

MEDLEMSOVERSIKT

Lokalavdelinger / studentavdelinger

Et viktig virkemiddel for bedre å kunne følge opp våre medlemmer, det lokale engasjementet og samtidig senke terskelen for kontakt er opprettelsen av avdelingen Econa Medlem. Econa Medlems prioritet er bistand og service til våre medlemmer, lokale tillitsvalgte, studenter og ansvaret for eksterne medlemsfordeler.

Medlemsutvikling

Ved utgangen av 2012 hadde Econa 18 772 medlemmer hvorav 3 385 studentmedlemmer. Studentrekrutteringen fortsetter å være en viktig kilde til vekst i medlemsmassen hvor det i 2012 var rekruttert 1 130 studenter. Sommeren 2013 vil det være 1 050 Econa-studenter som skal ut i arbeidslivet.

Medlemskommunikasjon

www.econa.no tilbyr nå en Chat-løsning som har vist seg å senke terskelen for kontakt betydelig. Løsningen gjør oss videre i stand til å respondere raskt på medlemmers henvendelser og viser seg å være et viktig verktøy for å kunne guide den besøkende rundt på hjemmesidene.

Medlemsundersøkelse

Våren 2012 ble det foretatt en spørreundersøkelse blant Econas medlemmer. En stor del av undersøkelsen gikk på medlemsfordeler, og det enkelte medlem ble spurt om ønsket fremtidig utvikling av tjenestetilbudet. Av denne undersøkelsen kan vi lese at våre medlemmer ønsker at 40 % av medlemskontingenten bør gå til å fremforhandle gode økonomiske medlemstilbud, 30 % til medlemsaktiviteter og faglige/sosiale nettverk, og 30 % til å fremme økonomers anseelse i samfunnet. Funnene har dannet grunnlaget for viktige veivalg i Econas strategiarbeid, der målet er å styrke medlemsnytt og lønnsomheten i medlemskapet.

FAG, ANALYSE OG UTREDNINGSARBEID

Det faglige arbeidet i Econa har lange tradisjoner. Foreningen har utgitt økonomiske tidsskrift siden 1939, foreningens første leveår. De siste tiårene har det i utstrakt grad vært arbeidet med utdanningene innen økonomi og administrasjon både nasjonalt og internasjonalt.

Nasjonalt og internasjonalt samarbeid

Econa har de siste årene arbeidet aktivt med å utvikle et godt nettverk av faglig karakter for å kunne påvirke utdanningen innen de økonomiske og administrative fag i Norge og Europa. Gjennom det årlige Dekanmøte i regi av Econa holder vi organisert kontakt med læresteder som kan utstede sidetittel siviløkonom. I 2012 var rekruttering av lærerkrefter ved utdanningsinstitusjonene tema for møtet. I tillegg til samarbeidet på dekannivå på høyskolene er Econa representert i to viktige organer:

1. EQUAL, The European Quality Link, er et organ som arbeider med kvalitetsutvikling innen økonomisk-administrativ utdanning på europeisk basis.

2. NRØA – Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning. Econa er oppnevnt som ekstern representant i dette organet som behandler saker av stor viktighet vedrørende økonomisk-administrativ utdanning i Norge. I 2012 har NRØA i hovedsak arbeidet med ny plan for bachelor i regnskap og revisjon.

Virksomhetsoverdragelse av KAN Econa AS til Econa

KAN Econa AS ble overdratt til Econa 1. juli 2012. KAN Econa AS har operert i et marked med tøff konkurranse og det viser seg vanskelig å drive med overskudd. Econa ønsker å flytte fokuset fra inntjening i kursmarkedet til nytte for foreningens medlemmer. De ansatte i KAN Econa AS fikk nye stillinger i Econa i forbindelse med omorganiseringen i foreningen. Kompetansetilbudet til KAN Econa AS blir inntil videre videreført som et driftsprosjekt i foreningen.

I andre halvår ble et strategiprojekt satt i gang for å utrede og anbefale hva kompetansetilbudet til Econa skal være i fremtiden, og hvordan det skal organiseres. Prosjektet har knyttet til seg en referansegruppe av mennesker med tett knytning til Econa; Gunnar Dahl, Charlotte H. Lem og Thorstein Selvik samt studentrepresentantene i styret. Strategiprojektet skal etter planen resultere i en pilot på det nye kompetansetilbudet høsten 2013, og i lansering av det endelige tilbudet i jubileumsåret 2014.

Mentorordning

En pilot på Econas mentorordning ble lansert i 2012. Econa benytter seg av en profesjonell partner på mentorordninger i utforming av faglig innhold og matching av mentor/ adept. Piloten består av 11 mentor-/ adeftpår som skal gjennomføre til sammen 5 samlinger, den første samlingen ble gjennomført i desember 2012. Fokus er på opplæring i mentorkompetanse, etiske utfordringer og ledelse, og utforming av mentorsamtaler.

Magma

Fagtidsskriftet Magma eies av foreningen og utgis i samarbeid med Fagbokforlaget. Tidsskriftet har åtte utgivelser per år, og har som målsetning å fortsatt være det ledende fagtidsskrift i Norge innen våre fagområder. I 2012 hadde Magma et gjennomsnittlig opplag på 17. 535. Ansvarlig redaktør er Charlotte Hartvigsen Lem. I 2012 dekket Magma følgende tema:

1. Det kunnskapsbaserte Norge
2. Verdifastsettelse
3. Markedsføring: tjenesteinnovasjon
4. Den norske arbeidslivsmodellen
5. Eksperimentell økonomi
6. Krise, omstilling og vekst
7. Innovasjon
8. Ledelse

Lønnsstatistikken 2012

Lønnsstatistikken ble også i 2012 utarbeidet i samarbeid med TNS Gallup, et samarbeid som har fungert svært bra siden det startet i 2003. Dette har ført til at produktet har utviklet seg betydelig både innen tilbud om rådgivning og presisjonsnivå. Lønnskalkulatoren på nett gir medlemmene mulighet til selv å velge relevante utvalg – og på den måte gi betydelig tilleggsinformasjon til de statistiske tabellene i hovedstatistikken. Denne har klare svakheter og vi har startet arbeidet med å gjøre betydelige forbedringer. Disse bør være klare tidlig høsten 2013. Lønnsstatistikken er det mest benyttede medlemstilbudet i Econa. Det er også høyt engasjement rundt innhenting av data – i

2012 svarte 6 991 av de 13 072 medlemmene som mottok undersøkelsen. Det gir en tilfredsstillende svarprosent på 53,72.

Gjennom fag/analyseavdelingen i Econa tilbys individuell rådgivning i forbindelse med lønn. Vi har opprettet e-postadressen karriere@econa.no for blant annet lønnshenvendelser. Omfanget av individuell lønnsrådgiving er ikke veldig arbeidskrevende, men det er relativt hyppig benyttet.

Medlemmenes samfunnsbarometer

I 2009 startet Econa et samfunnsbarometer blant medlemmene. Dette ble igjen gjennomført i 2011 og 2012, og da også med et panel utenfor Econas medlemsliste for å få et sammenligningsgrunnlag. Undersøkelsen tok for seg medlemmenes holdninger til en rekke politiske og samfunnsmessige spørsmål, og dannet grunnlaget for å underbygge mange av Econas meningsytringer i media. Samfunnsbarometeret i 2012 gav også en del oppmerksomhet i media. Samtidig så vi behovet for å reddykke undersøkelsen mer mot karriere og arbeid. Vi ønsket også å styrke barometerets interesseverdi. Derfor har samfunnsbarometeret blitt endret til Econas Karrierebarometer, som første gang presenteres i 2013. Her undersøkes også et eget referansepanel bestående av høyt utdannede ikke-medlemmer for å styrke den eksterne interessen rundt undersøkelsen. Ipsos MMI (tidligere Synovate) står bak den tekniske gjennomføringen av barometeret.

Mediedekning og annonsering

Econa har de senere årene hatt fokus på synlighet i ubetalte medier. I 2012 fikk foreningen mange redaksjonelle oppslag (nærmere 300), hovedsakelig i Finansavisen og Dagens Næringsliv, samt diverse nettaviser. Econa har også regelmessige kronikker i Ukeavisen Ledelse. Saker som ga oss oppmerksomhet var blant annet kommentarer om behovet og mangel på siviløkonomer i offentlig sektor, studentrapporten, samfunnsbarometeret og lønnsstatistikken. I tillegg var vi den leverandøren som besvarte klart flest spørsmål i DN's nettpanel i forbindelse med studiestart.

Econa hadde annonsekampanje med temaet "Det store regnestykket" og "Tegnet for økonomisk sans". Annonsene gikk i puljer på nett og mobil, i dn.no, E24 og Storbyaviser og i papir i Ukeavisen Ledelse. I tillegg hadde vi en kunnskapskonkurranse om Econa tilknyttet annonsekampanjen.

Det var også en annonsekampanje på lønnsstatistikken, på papir og nett i DN og Aftenposten.

ARBEIDSLIV

For å møte behovet for juridisk bistand har Econa fem ansatte advokater/advokatfullmektiger. Advokatene jobber målrettet for å sikre effektiv og god kvalitativ bistand.

Foreningens juridiske medlemstilbud brukes av mange medlemmer hvert år. De siste 10 årene har bruken av medlemstilbudet steget kraftig, men veksten ser nå ut til avta og i stedet flate ut. I 2012 registrerte vi en liten nedgang med ca 700 registrerte saker, mot ca 750 saker i 2011.

I 2012 har Econas advokater registrert en økning i saker som gjelder samarbeidsproblemer. Dette er ofte komplekse saker, der rådgivningen kan bli omfattende og strekke seg over en lengre tidsperiode. En god del av sakene ender med minnelige løsninger der arbeidstaker aksepterer en sluttavtale, og finner seg en ny stilling hos ny arbeidsgiver.

Advokatene bistår mange medlemmer i forbindelse med jobbskifte. Vi opplever at medlemmene er blitt mer bevisste på betydningen av en god og balansert arbeidsavtale, og mange tar kontakt for å få

kvalitetssikret sine avtaler. Arbeidsavtalene har generelt sett blitt mer omfattende og komplekse de senere årene. For studenter og nyutdannede økonomer er det 24-timers svargaranti i forhold til gjennomgang og rådgivning i forbindelse med medlemmets første arbeidsavtale etter avsluttede studier. Vi legger vekt på at unge siviløkonomer skal oppfatte foreningen som en livslang karrierepartner. Dette tilbudet får svært gode tilbakemeldinger fra de som har benyttet det. Vi tror flere avgangsstudenter burde benytte muligheten til å få en profesjonell kvalitetssikring av kontraktene de tilbys av potensielle arbeidsgivere. Arbeidsavtalen er en meget viktig avtale som skal følge arbeidstakeren gjennom mange år, og kunnskapen om hva som skiller en god og dårlig avtale, er ofte varierende.

Econas medlemmer sitter i viktige og utfordrende posisjoner i virksomhetene de jobber i. Mange av medlemmene i privat sektor har karantenebestemmelser som blant annet hindrer dem i å starte/ta ansettelse i konkurrerende virksomhet. Slike klausuler er i mange tilfeller urimelig strenge, og legger begrensninger som går langt utover arbeidsgivers reelle vernebehov. En gjentakende utfordring er uoversiktlige konkurranseklausuler. Foreningen har fremdeles stort fokus på å sikre lovregulering knyttet til bruken av slike klausuler. Inntil dette er på plass, legger vi ned en betydelig innsats i å hjelpe medlemmer med å unngå å havne i vanskelige situasjoner på bakgrunn av unyanserte eller uklare klausuler.

Econa har medlemmer som er arbeidstakere, arbeidsgivere og selvstendig næringsdrivende. Selv om hovedtyngden av henvendelsene kommer fra medlemmer som arbeidstakere, er det et mål å ha tilbud som favner medlemmer som sitter i andre roller. Våre advokater gir arbeidsrettslige råd til medlemmer som er ansatt i stillinger der de utøver arbeidsgiverfunksjoner, men stiller ikke som deres partsrepresentant på vegne av arbeidsgiver.

Aktivitetene i Akademikerne

Deltagelse i styre, råd og utvalg

Econa er representert i Akademikernes styre. Fra høsten 2012 er Tom O. Kleppestø styremedlem, inntil da var Econa representert ved K. Marius Engebretsen som var observatør/vara styremedlem. Foreningens jurister representerer og forvalter Econas interesser i Akademikernes seksjonsorganer; Akademikerne stat, Akademikerne kommune, Akademikerne helse og Akademikerne privat. De følger også opp våre interesser i SAN-området (offentlig eide virksomheter), og i virksomheter innen helse-, utdannings- og kulturområdet underlagt hovedorganisasjonen Virke.

Econas jurister har i året som gikk også jobbet tett med Akademikerne i lovgivnings- og høringsarbeid. Dette gjaldt blant annet regulering og modernisering av arbeidsmiljølovens bestemmelser om arbeidstid.

Komité for Inntektspolitikk og Arbeidsliv

Komité for inntektspolitikk og arbeidsliv (KIA) er et viktig virkemiddel i vårt fagpolitiske arbeid. KIAs instruks ble vedtatt av representantskapet 26. og 27. oktober 2012. Komiteen fremmer forslag, vurderinger og råd til styret og administrasjonen i saker som vedrører inntektspolitikk og arbeidsforhold, utvikler og medvirker til å gjennomføre Econas strategi for lønnspolitikk og lønnsforhandlinger på sentralt og lokalt nivå, og bidrar til rekruttering og skoloring av tillitsvalgte. KIA har ansvaret for utforming av krav i tariffoppgjørene, og evaluerer sentrale og lokale oppgjør til bruk for senere oppgjør.

KIA har i 2012 hatt totalt 7 medlemmer, gjennomført åtte komitémøter og avholdt en tredagers konferanse. KIA har i 2012 fremmet forslag overfor styret om policydokumenter om Econas lønnspolitikk, pensjon og kompetanseutvikling. Disse dokumentene vil, sammen med andre

policydokumenter som KIA utarbeider i viktige arbeidslivspolitiske saker, danne utgangspunkt for Econas krav i tarifforhandlinger og vår utadrettede virksomhet, herunder myndighetspåvirkning.

KIA startet et arbeid med en gjennomgang av vår tillitsvalgtopplæring i 2012. Dette er et ledd i arbeidet med å styrke samarbeidet med og kompetanseutviklingen for våre tillitsvalgte. Dette vil kunne gi et bedret medlemstilbud og virke stimulerende for rekrutteringsarbeid i den enkelte virksomhet.

KAN ECONA AS

KAN Econa AS var inntil 30. juni 2012 Econas heleide kursleverandør. Selskapet solgte kurs til både medlemmer og ikke-medlemmer. Hard konkurranse i kurs- og konferansemarkedet både i 2011 og 2012 har ført til dårlige resultater, og det ble besluttet å gjennomføre en virksomhetsoverdragelse fra aksjeselskapet til foreningen. Virksomheten drives nå videre i foreningen og de fire ansatte fra aksjeselskapet har alle fått nye stillinger i foreningen.

LOKALAVDELINGENE

Econa har 14 lokalavdelinger over hele Norge, bestående av styrer med frivillige engasjerte medlemmer. Styrene i lokalavdelingene gjør en god jobb med å arrangere både faglige og sosiale aktiviteter. Lokalavdelingene har i 2012 arrangert totalt 140 aktiviteter, mot 129 i 2011. Tabellen nedenfor gir en oversikt over medlemsutviklingen og aktiviteten i lokalavdelingene.

Lokalavdeling	Medlemmer pr. 01.01.12	Medlemmer pr. 01.01.13	Vekst	Faglige aktiviteter	Sosiale aktiviteter
Aust-Agder	207	215	4 %	3	1
Bergen	1 356	1 452	7 %	4	8
Buskerud	484	525	8 %	6	5
Hedmark og Oppland	426	421	-1 %	3	7
Kristiansand	371	398	7 %	4	2
Møre og Romsdal	431	445	3 %	3	5
Nordland	482	521	8 %	1	5
Oslo og Akershus	7 582	7 960	5 %	28	3
Rogaland	890	961	8 %	7	4
Telemark	172	174	1 %	4	2
Troms og Finnmark	460	462	0 %	10	2
Trøndelag	641	685	7 %	6	4
Vestfold	404	428	6 %	4	3
Østfold	361	375	4 %	4	2
Totalt	14 267	15 022	5 %	87	53

På de neste sidene følger lokalavdelingenes egne årsberetninger over aktiviteten i 2012.

AUST-AGDER

Lokalavdelingen i Aust-Agder avholdt 4 arrangementer i 2012. Det er kulturelle og sosiale arrangementer, slik som kulturaften og vinseminar, som trekker flest deltakere. Arrangementene kombineres med god mat og hyggelig samvær. Det var mellom 25-30 deltakere på disse arrangementene. Styret hadde et ønske om å teste interessen hos medlemmene rundt deltakelse på arrangementer av mer faglig karakter. Grunnet lav oppslutning ved tidligere arrangementer var det en stund siden rene faglige arrangementer var avholdt. Lokalavdelingen inviterte derfor i samarbeid med DnB i Arendal til arrangement med tema "Økonomiske Utsikter". Her møtte 16 engasjerte Econa-medlemmer. Styret fikk gode tilbakemeldinger og signaler på at det var ønskelig med flere faglige arrangementer fremover. Styret vil derfor jobbe videre med å tilby flere og varierte arrangementer for medlemmene i Aust-Agder.

BERGEN

Ved utgangen av 2012 hadde lokalavdelingen 1452 medlemmer tilsvarende en økning på 6,6 %. Dette er en meget gledelig utvikling, - en vekst på ca. 100 ordinære medlemmer er vi godt fornøyd med. I tillegg er det registrert 839 studentmedlemskap i Econa Bergen, som ligger på samme nivå som året før. Vi har fortsatt fokus på medlemsvekst og arbeider for at enda flere skal få nye godt av de mange medlemsfordelene i Econa.

Lokalavdeling Bergen har hatt 12 ulike arrangement i 2012, hvor noen er i samarbeid med studentene ved NHH. Det har vært en blanding av faglige, sosiale og kulturelle arrangement. Vi ser at sosiale/kulturelle arrangement trekker mest medlemmer, men vi forsøker å kombinere dette med noe faglig innhold. Vi opplever fortsatt at signal-arrangement for eksempel vinseminar, teaterkveld og tur med Statsraad Lehmkühl, er aktiviteter som mange medlemmer setter pris på.

Econa Bergen har fortsatt et samarbeid med Connect Vest, som er et non-profit medlemsnettverk for næringslivet, som legger til rette for å hjelpe grundere ved å koble kompetanse og kapital. Vi håper dermed å bidra til å utvikle kompetansenettverk og skape vilkår for nye vekstbedrifter.

BUSKERUD

Econa Buskerud har det siste året forsøkt å fokusere på sosiale og inkluderende arrangementer for å øke engasjementet for avdelingen. Vi har avholdt både faglige og sosiale møter og erfarer at det er størst interesse for de rene sosiale møtene med opp til 19 deltakere på vinaften. Vi har avholdt faglige møter med flere deltakere, disse arrangementene har også blitt markedsført mot eksterne deltakere. Størst uttelling fikk vi på mangfoldarrangementet med 41 deltakere.

HEDMARK OG OPPLAND

Med sikte på å få best mulig oppslutning om våre arrangementer har vi som hovedregel søkt å legge arrangementene til byene rundt Mjøsa der vi har hovedtyngden av våre medlemmer. Vi har også bevisst valgt å legge arrangementene til ettermiddag og kveld, da det erfaringsmessig synes å være de beste tidspunkter. Vi har videreført samarbeidet med høgskolene i regionen, særlig Høgskolen i Lillehammer, om gjennomføring av enkelte arrangementer. Denne type samarbeid bidrar også til å synliggjøre Econa som forening.

I 2012 gjennomførte vi i alt 10 arrangementer – faglige og sosiale. Etter styrets mening legger vi opp til et variert, interessant og aktuelt program. Likevel må vi konstatere at vi sliter med å få god nok oppslutning om enkelte faglige arrangement. Deltakerantallet på arrangement har variert

fra 7 til 60 – det siste gjaldt et familiearrangement på Hunderfossen som ble arrangert for første gang i 2010.

KRISTIANSAND

Oppslutningen på arrangementene har vært omtrent som tidligere år, med alt fra veldig få til litt over 30 deltakere. Det har i 2012 vært fokus på å videreføre de arrangementene som har vist seg å fungere best tidligere år, samt planlegging av nye typer arrangementer med fokus på samfunnsengasjement. Vi har et godt samarbeid med studentforeningen (UiA) og har enkelte felles arrangementer. Lokalavdelingen har god økonomi, samt et godt fungerende styre og burde ha gode muligheter til å få en positiv utvikling fremover.

MØRE OG ROMSDAL

Det er tydelig at det er møtene av sosial karakter som trekker mest medlemmer. De siste årene har det vært en økning i antall deltagere på arrangementene, og det ser ut som den positive utviklingen vil fortsette også i 2013. Styret i lokalforeningen har hatt flere møter både i avdeling Ålesund og i avdeling Molde.

NORDLAND

Lokalavdelingen i Nordland har hatt 6 ulike arrangement i 2012, hvor noen av disse har vært i samarbeid med studentene ved HHB. Det har vært en blanding av faglige og sosiale arrangement, og det har vært god oppslutning på våre arrangementer. Nordlandsavdelingen har deltatt på to representantskapsmøter med styreleder og studentrepresentanter. Vi har i 2012 for åttende gang delt ut pris til årets student og opplever at dette er en pris som henger høyt og som blir verdsatt både av studenter og av HHB. Styret er tilfreds med tilstanden i lokalavdelingen i forhold til våre målsettinger, og ønsker å fortsette videre det gode arbeidet i avdelingen.

OSLO/AKERSHUS

Styret fikk to nye medlemmer på årsmøtet i mars 2012: Morten Kolek og Catherine Munkvold (ny Lokalavdelingsleder, valgperiode 1 år). Etter årsmøtet har styret hatt fokus på å videreføre og slutføre arbeidet med å etablere strategi og handlingsplan for perioden 2012 – 2015. I 2012 har medlemsmøter gjennom nettverkene vært i fokus - nettverkene er svært viktig for å opprettholde bredden og kvantiteten i det faglige og sosiale aktivitetstilbudet til medlemmene. Det er 9 nettverk i lokalavdelingen, alle nettverkene har egen kontaktperson i styret. 7 av nettverkene har gjennomført medlemsmøter i 2012. De to nettverkene uten gjennomførte aktiviteter i 2012 var det offentlige nettverket der det har vært utfordrende å videreføre nettverket, samt det ny-etablerte IT-nettverket.

I likhet med 2011, har 2012 vært et godt år for Oslo- og Akershus-avdelingen med tydelig positiv respons fra medlemmene på aktivitetene som er tilbudt. Det ble utgitt to utgaver av Oslo Økonomen med omfattende redaksjonelt innhold. Det ble gjennomført 31 åpne møter for medlemmene. Det har vært gjennomført to nettverkssamlinger med de som er aktive i nettverksstyrene i Lokalavdelingen, med fokus på erfaringsutveksling og hvordan kvaliteten på medlemsmøtetilbudet kan videreutvikles ytterligere.

Styret har kommunisert med medlemmene gjennom ukentlig e-post i aktivitetssesongen og Oslo Økonomen i januar og august, i tillegg til enkelte konkrete henvendelser til medlemmer fra ulike nettverk i forbindelse med spesielle arrangement.

ROGALAND

Antall medlemmer ved årsskifte 2012/2013 var 961 medlemmer.

I løpet av året hadde lokalavdelingen 11 arrangementer i Stavanger regionen – med både faglig så vel som sosialt innhold.

Effekten av nettverksgruppen i Haugesund har medført økt lokal tilstedeværelse og må sies å ha fungert godt. Det er også et samarbeid med studentforeningen ved UiS hvor vi støtter de økonomisk og får en profilering av medlemstilbudet.

I 2012 har vi som tidligere hatt faglig og sosiale programmer. Fra førpremiere på James Bond til M&A skolen, strategi og innovasjon, ledelse av kunnskapsmedarbeideren for å nevne noen.

Nyrekruttering til styret kan være god i år da 4 kandidater har meldt seg til 3 plasser – vi er en fast gjeng som leder lokalavdelingen og det er innarbeidede gode rutiner og godt nettverk. Utfordringen er knyttet til hektisk familie – og arbeidspress og få tiden til å passe for alle. Styret samarbeider godt og er godt samkjørte. Årsmøte er satt til 19. februar 2013.

TELEMARK

Econa Telemark har dette året gjennomført 6 arrangementer, inklusive årsmøte med faglig del. 24 % av lokallagets medlemmer har deltatt på minst ett møte. I tillegg har to faglige møter vært forberedt, men måttet avlyses grunnet henholdsvis manglende påmelding og frafall fra hovedtaler. Lokalavdelingen har benyttet konseptmenyen, for eksempel ved inspirasjon og motivasjonsforedrag ved Jon Gangdal. Vi har videreført signalarrangementer som Torskeaften og Porsgrunns Internasjonale Teaterfestival (PIT), samt etablert grunnlaget for en ny tradisjon med vinaften på Villa Fløyen. Lokalavdelingen har også besøkt det lokale næringsliv med for eksempel bedriftsbesøk hos Skagerak Energi.

TROMS OG FINNMARK

I 2012 avholdt avdelingen 12 arrangementer. De fleste arrangementene har trukket mellom 20 og 30 deltakere og vi føler at et opplegg med både en faglig del og en sosial bit har blitt godt mottatt. Det er fortsatt et fokus på samarbeid med studentene, både gjennom samarbeidsarrangement og ved at studentstyreleder ved Econa HHT er fast møtedeltager på styremøtene. Det var spesielt artig at ved Høstfesten var det representanter fra studentene, de som har vært medlem i noen år og de som har vært pensjonister i noen år, noe som førte til gode samtaler på tvers av generasjoner. En lav medlemsvekst i 2012 betyr at dette er noe som må jobbes med i inneværende år.

TRØNDELAG

Foreningen har i løpet av 2012 avholdt 10 arrangement. Gjennomsnittlig antall deltagere var 25 stk, men forskjellen er stor mellom arrangementene. Vi ser at på de 3 faglige arrangementene var deltagelse i snitt på 9 deltagere, mens vi på de 5 sosiale sammenkomstene hadde et gjennomsnittlig deltagertall på 35 deltagere. I 2012 markerte vi 70 års jubileum for Econa Trøndelag med en hyggelig sammenkomst på Royal Garden i Trondheim. 60 deltagere bidro til en meget minneverdig kveld.

VESTFOLD

Econa Vestfold har hatt et godt aktivitetsnivå i 2012. Det er i 2012 avholdt 1 møter i regi av kvinneforum og forsøkt 1 i regi av styrenettverket, årsmøte samt 2 møter i regi av styret. I tillegg er det avholdt et sosialt arrangement i hvert halvår. Engasjementsatsingen til Econa har medført

høy aktivitet for Econa Vestfold. Vi har engasjert oss sterkt i bompengesaken på E-18 igjennom Vestfold, med meget god pressdekning. Etter våre innlegg har det blitt fart i diskusjonen i Vestfold.

ØSTFOLD

2012 var et år fylt av tradisjon og kreativitet i Econa Østfold. Tradisjonen tro hadde vi Familidag på Badeland på våren og vinseminar på Refsnes Gods på høsten. I april og mai forsøkte vi på noe nytt, Styrelederskolen og hvordan man selger seg på nett. Erfaringene tilsier at dette blir vurdert for arrangementer for 2013. I april 2012 hadde Econa Østfold gleden av å være vertskap for vårens Representantskapsmøte. Medlemstallet fortsetter å øke i Østfold, og vi nærmer oss med stormskritt 400 medlemmer. Oppsummert var 2012 et godt år for Econa Østfold, og vi fortsetter den gode trenden som grunnlag for et spennende 2013.

ORGANISASJON OG ØKONOMI

Econagruppen består av følgende tre juridiske og regnskapsmessige enheter:

- KAN Econa AS er i dag et tomt selskap uten drift, etter at driften 01.07.12 ble overført til Econa. Selskapet var en videreføring av foreningens kurs- og konferansevirksomhet og ble etablert som eget aksjeselskap 1.1.2001. KAN Econa AS var skattepliktig for hele virksomheten, og merverdiavgiftspliktig for konferansedelen av sine aktiviteter.
- Econa Informasjonsservice AS står for utgivelsen av fagtidsskriftet MAGMA. Virksomheten er både merverdiavgifts- og skattepliktig.
- Econa er morselskapet i gruppen. Denne enheten er hverken merverdiavgifts- eller skattepliktig for sin hovedvirksomhet, men er merverdiavgiftspliktig for tjenester som utføres for datterselskapene, advokatvirksomheten og for deler av kursdriften som er tatt inn fra KAN Econa AS.

Både Econa Informasjonsservice AS og KAN Econa AS eies 100 prosent av Econa.

KAN Econa AS

Selskapets har i 2012 kun hatt drift frem til 30. juni. Deretter ble virksomheten, med ansatte, overdratt til morselskapet Econa. I 2012 ble resultatet et overskudd på 1,28 MNOK, mot et underskudd i 2011 på 3,22 MNOK. Årets overskudd foreslås overført til dekning av tidligere udekket tap, og resterende 0,23 MNOK, overføres til annen egenkapital. Selskapet har en positiv egenkapital på 0,93MNOK, noe som tilsvarer en egenkapitalprosent på ca 40 %. Styret vurderer fortløpende selskapets situasjon, og fremtid, men foreløpig foreligger det ingen konkrete planer. Styret legger således forutsetningen om fortsatt drift av selskapet til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet.

Econa Informasjonsservice AS

Det har vært normal aktivitet i Econa Informasjonsservice AS.

Omsetningen var i 2012 4,84 MNOK, dette er en økning på 0,25 MNOK fra i fjor, tilsvarende 5 %. Dette resulterte i et overskudd på 0,13 MNOK mot et overskudd på kr 2 653 i 2011. Egenkapitalen var ved utgangen av året 0,77 MNOK, noe som utgjør ca. 11 % av totalkapitalen. Likviditeten anses tilfredsstillende.

Econa

Econas kontingentinntekter har det siste året økt med 2,19 MNOK eller 6 prosent. Kontingentsatsen har økt med 3,3 prosent denne perioden, og resten av økningen er dermed knyttet til veksten i antall medlemmer. Foreningens driftskostnader har i samme periode økt med 4,35 MNOK eller 12 prosent. Dette skyldes at driften fra KAN er tatt inn i Econa fra 1. juli. Regnskapet viste et overskudd etter skattekostnad på 5,47 MNOK mot 2,38 MNOK i 2011. Overskuddet vil bli tilført foreningens egenkapital.

Konsolidert regnskap

Konsolidert regnskap viser et resultat etter skatt på 6,13 MNOK mot 0,73 MNOK i 2011. Lønn og personalkostnader i konsernet er redusert med 3,91 MNOK. Dette skyldes i hovedsak at antall ansatte innenfor kurs og konferanser (det som inntil 30. juni var KAN Econa AS) ble redusert fra i gjennomsnitt 8 ansatte i 2011 til 3,5 i 2012. Siste halvdel an 2012 har det vært 1,7 årsverk på kursavdelingen. For øvrig er kursaktiviteten redusert og dermed også både inntekter og kostnader knyttet til kurs og konferanse.

Økonomiske rammer

Representantskapet vedtok i april 2004 nye økonomiske rammer for Econa. De viktigste prinsippene og status i forhold til disse er:

Nødvendig soliditet skal utvikles over tid, ved at netto finansinntekter, ekstraordinære inntekter og eventuelt utbytte fra KAN Econa AS tilføres egenkapitalen. Ordinær drift av foreningen skal dermed finansieres via ordinære driftsinntekter.

Når det gjelder fremtidig soliditet, skal foreningen på sikt kunne tåle 25 prosent inntektssvikt i to år. Vi skulle dermed ha en fri egenkapital på 19,66 MNOK basert på 2012-kostnadene. Denne utgjør 24,62 MNOK etter overføring av årets overskudd. I tillegg skal Konfliktfondet bygges opp til en saldo på kr 3 000 000. På grunn av det gode årsresultatet har styret besluttet å bygge opp Konfliktfondet til 3,00 MNOK per 31.12.12. Kravet til egenkapital og Konfliktfond er således oppfylt.

Andre forhold

Econa og datterselskapenes drift påvirker ikke det ytre miljø. De ansatte i Econa har tilbud om bedriftslegeordning, samt at man har utarbeidet en egen HMS-håndbok for de ansatte. Det fysiske arbeidsmiljøet betraktes som tilfredsstillende, og sykefraværet er **moderat**. 15 av 20 ansatte i Econa er kvinner, og i foreningens styre er det 5 kvinner og 5 menn. I tillegg har representantskapet en kvinneandel på 53 prosent og kvinner utgjør omkring 35 prosent av medlemsmassen. Det har ikke vært iverksatt spesielle tiltak for å fremme mangfold på ulike nivå, og det har heller ikke vært investert i FOU-prosjekter i 2012.

Administrasjonens ansatte

Ved utløpet av året hadde administrasjonen 19 ansatte.

I løpet av 2012 sluttet Camilla Skare, Karianne Ovesen, Morten Kolek og Charlotte Hveberg (KAN).

Nyansatte i 2012 er Camilla Nyland, og 4 medarbeidere fra KAN: Marianne Strandberg, Beate Kjus, Anders Petterød Halvorsen og Gry Skjellevik.

Faste vikarer og ekstrahjelp gjennom 2012 har vært: Solveig Øvrebotten og Beate Tande.

Fremtidsutsikter

Econa har satt seg nye mål for økt medlemsvekst i 2013. Det utdannes stadig flere økonomer med mastergrad, og nye utdanningssteder kommer til. Foreningen har opparbeidet seg en sterk posisjon når det gjelder studentrekruttering på alle utdanningsstedene og nøkkelen for vekst er å sikre konverteringen fra studentmedlemskap til ordinært medlemskap. Gode medlemstilbud er hovedstrategien for å sikre fornøyde medlemmer. I 2013 kommer vi særlig til å satse på å ferdigstille et godt tilbud som skal gjøre oss til en kompetanse- og karrierepartner for medlemmene. Fortsatt økt synlighet i media er viktig for å oppfylle foreningens mål, ikke minst på det samfunnspolitiske området.

Tromsø, 3. april 2013

Tom O. Kleppestø
Styreleder

Ketil Sundelin
Nestleder

K. Marius Engebretsen
KIA-leder

Christine Wathne Seloter

Gjøran K. Sæther

Ingvild M. Dingstad

Zhongying Kristoffersen

Kim André K. Tollefsen

Linne Midttømme

Liv Torill Evenrud

Tom Bolstad
Adm. dir.