



Årsberetning 2015

Innhold

1.	INNLEDNING	3
1.1.	Strategisk plattform	4
1.2.	Samfunnsengasjement.....	5
2.	FAG, ANALYSE OG UTREDNINGSARBEID	5
2.1.	Nasjonalt og internasjonalt samarbeid	5
2.2.	Faglig tilbud	5
2.3.	Mediedekning 2015	7
3.	ARBEIDSLIV	7
3.2.	Komité for inntektspolitikk og arbeidsforhold.....	7
4.	MEDLEM	8
4.1.	Lokalavdelinger	9
4.2.	Studentavdelinger	10
5.	ORGANISASJON OG ØKONOMI.....	12
5.1.	Econa.....	12
5.1.1.	Økonomiske rammer.....	12
5.1.2.	Administrasjonens ansatte og andre forhold.....	13
5.2.	Datterselskaper	13
5.2.1.	Econa Informasjonsservice AS.....	13
5.2.2.	KAN Econa AS	13
5.2.3.	Sverre Kristoffersens Minnefond	13
5.3.	Konsolidert regnskap	13
6.	FREMTIDSUTSIKTER	14

1. INNLEDNING

Etter jubileumsåret 2014 var det tid for å rette blikket fremover. Dette ble gjort i form av en ny strategi som gjelder for perioden 2016 – 2019. Arbeidet med strategien har vært omfattende og store deler av organisasjonen har vært involvert. Ny strategi ble vedtatt på representantskapsmøtet på Losby Gods høsten 2015.

Bank og forsikring er en av Econas viktigste medlemsfordeler. Etter en bred anbudskonkurrans i 2014, valgte Econa og mange andre medlemsforeninger i Akademikerne å skifte leverandør. Etter 17 års langt samarbeid med DNB, ble det besluttet at Storebrand erstatter DNB Skadeforsikring som forsikringsleverandør og Danske Bank erstatter DNB som banktilbyder fra 1. januar 2015.

Byttet av bank- og forsikringsleverandør ga store bevegelser i medlemsmassen og vi opplevde økning både i ut- og innmeldinger.

Ved utgangen av 2015 talte vi 20 970 medlemmer.



Styret i Econa:

Stående fra venstre: Joakim Østbye (ansattvalgt representant), Silje Therese Gabrielsen, Arne Liljedahl Lynngård (styreleder), Ketil Sundelin og Annette Skaarnæs (nestleder).

Sittende: Sindre Knutsson (studentrepresentant fra London School of Economics), Christian Haugsnes og Trude Nilsen.

Morten Skaarer (KIA-leder) og Truls Oftedal Ellingsen (studentrepresentant fra Handelshøyskolen BI) var ikke til stede da bildet ble tatt.

1.1. Strategisk plattform

Econa har i 2015 gjennomført en større strategiprosess med god forankring i organisasjonen.

Econa er ikke lenger en smal nisjeorganisasjon. Vi representerer en betydelig og mangfoldig medlemsmasse med en kompetanse Norge trenger. Det bør vises igjen i vårt fotavtrykk i det offentlige rom. Strategiprosessen har hatt en omfattende forankring i foreningen. Alle tillitsvalgte har hatt muligheten til å bli hørt, og mange har deltatt aktivt i ulike grupper og utvalg som har jobbet med prosessen. Medlemmene er også invitert til å si sin mening gjennom spørreundersøkelser.

Overordnede mål og veivalg som ligger til grunn for den nye strategien er å ta en tydeligere rolle i samfunnsdebatten ved å utvikle posisjoner på områder hvor vi har stor legitimitet.

Vi skal i større grad skreddersy medlemstilbudene gjennom segmentering som både går på livsfaser og karrierefaser. Dette vil gi medlemskapet økt verdi for nåværende medlemmer, og styrke rekrutteringen av nye medlemmer.

Målet er å bli 25.000 medlemmer innen strategiperioden. Større medlemsmasse vil også gi ressurser til å utvikle et enda bedre og mer tilpasset tilbud til medlemmene, og ikke minst gi Econa enda større tyngde i samfunnsdebatten.

Som følge av dette vedtok man følgende nye visjon, misjon og verdier for foreningen:

Visjon: Bedre beslutninger. Hver dag.

I et stadig mer komplekst samfunn er høy økonomisk-administrativ kompetanse viktigere enn noen gang. Det handler om å vurdere alternativene, prioritere, ta beslutninger basert på solid faglig grunnlag og ikke minst sørge for effektiv gjennomføring. Samfunnet blir litt bedre hver dag når viktige beslutninger tas på solid økonomifaglig grunnlag.

De fleste av Econas medlemmer får lederansvar i løpet av karrieren. Det blir stadig større behov for god ledelse i en verden hvor produksjon av varer og tjenester, inklusive offentlig sektor, blir mer kompleks og profesjonalsert. Det er behov for bedre beslutninger. Hver dag.

Misjon: Econa skaper verdi for medlemmene og viser hvordan medlemmene skaper verdi for samfunnet.

Vårt løfte til medlemmene er todelt. For det første skal vi skape verdi for hvert enkelt medlem, gjennom faglig utvikling, medlemstjenester, nettverksbygging og sosialt samvær. For det andre skal vi være økonomenes talerør utad. Vi skal vise hvilke verdier medlemmene skaper for samfunnet. På den måten øker vi medlemmenes anseelse og faglige autoritet.

Verdier: Kompetent, Nyttig, Modig, Engasjert

Kompetent: Økonomifaget forener Econas medlemmer, og medlemmene verdsetter faglig grundighet. Alt vi gjør skal være faglig basert.

Nyttig: Econa er et interessefellesskap som skal bidra til deling av kunnskap mellom medlemmene og sikre det enkelte medlems interesser gjennom

tjenester og påvirkning. Vi gjør ikke noe bare fordi det er interessant. Det skal være nyttig.

Modig: Lederskap og gjennomføringsevne settes høyt blant Econas medlemmer. Vi tør å fremme faglig baserte synspunkter også når disse av noen kan oppleves som kontroversielle.

Engasjert: Econa er både hjerne og hjerte. Vi er engasjert på samfunnets og medlemmenes vegne. Vi har hjerte for det vi driver med og synliggjør verdien av økonomers kunnskap i privat og offentlig sektor.

Ny strategi gjelder fra 01.01.2016 og de fire neste årene.

1.2. Samfunnsengasjement

For å styrke Econas samfunnsengasjement ble det satt i gang et prosjekt med arbeidstittelen «Econa Impact» hvor man utreder oppstart av «*Senter for bærekraftig business*». Dette er en videreføring av Engasjementsutvalgene (Bærekraft, Mangfold, Etikk) ble lagt ned i 2015 Prosjektet fortsetter inn i 2016 og man ser nå etter mulige partnere.

Econa er medlem av FNs Global Compact (GC). Verdiene i GCs arbeid ligger tett opp til de verdier vi har definert i Econas nye visjon og kjerneverdier, fra 2016.

2. FAG, ANALYSE OG UTREDNING SARBEID

Det faglige arbeidet i Econa har lange tradisjoner. Foreningen har utgitt økonomiske tidsskrifter siden 1939, foreningens første leveår. De siste tiårene har det i utstrakt grad vært arbeidet med utdanningen innen økonomi og administrasjon både nasjonalt og internasjonalt.

2.1. Nasjonalt og internasjonalt samarbeid

Econa har de siste årene arbeidet med å utvikle et godt nettverk av faglig karakter for å kunne påvirke utdanningen innen de økonomiske og administrative fag i Norge og Europa. Gjennom det årlige dekanmøtet i regi av Econa holder vi organisert kontakt med lærestedene som kan utstede sidetittel siviløkonom.

Econa er representert i tre viktige organer: The European Quality Link (*EQUAL*), Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (*NRØA*) og Nordiska Civilekonom Förbundet (*NCF*).

2.2. Faglig tilbud

Econa Kompetanse

Econa Kompetanse er foreningens kurstilbud og leverer egenproduserte kurs, kurstilbud med nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere.

I 2015 gjennomførte Econa 17 kurs og konferanser, 21 temamøter og 2 frokostmøter i egen regi, i tillegg kommer arrangementer i regi av samarbeidspartnere, lokalavdelinger og nettverk.

Temamøter (kaffe&-møter), frokostmøter og utvalgte lokalavdelingsarrangementer streames og publiseres for medlemmene på EconaTV.

I 2015 ble EconaKonferansen, etablert. Tema for konferansen var hvordan bærekraft og ansvarlighet gir muligheter for vekst og innovasjon. Det globale bærekraftsproblemet griper inn i næringsvirksomhet i alle sektorer. Konferansen fokuserte på hvordan bærekraft kan være lønnsomt både for næringslivet, enkeltpersoner og samfunnet.

Econa har også i 2015 opprettet en egen stillingsportal, www.econastilling.no, denne vil utvikles videre i 2016/17.

Mentorordning

Econas mentorprogram har som mål å bidra til både karrieremessig og personlig utvikling for den enkelte deltaker. Metoden er enkel: å bygge bro mellom unge og erfarne ledere.

I 2015 har 14 mentorpar deltatt i mentorprogrammet.

Magma

Fagtidsskriftet Magma eies av foreningen og utgis i samarbeid med Fagbokforlaget. Tidsskriftet har åtte utgivelser per år, og har som målsetning å være det ledende fagtidsskrift i Norge innen våre fagområder. Magma sorterer under fagfelleverdert tidsskrift på nivå 1.

Tema for de 8 utgavene i 2015 har vært:

1. Regnskap og skatt
2. Organisasjon og ledelse
3. Pensjon, bolig og privatøkonomi
4. Markedsføring
5. Globalisering 3.0
6. Etikk og økonomi
7. Endringsledelse
8. Risikohåndtering

I 2015 hadde Magma et gjennomsnittlig opplag på 19 564. Ansvarlig redaktør er Charlotte Hartvigsen Lem i Fagbokforlaget.

Lønnsstatistikken 2015

For første gang har lønnsundersøkelsen vært gjennomført med egne ressurser i 2015. Erfaringene med dette er gode, samt at det er kostnadsbesparende å gjennomføre lønnsundersøkelsen selv. Ny struktur på undersøkelsen, der medlemmene underveis kan bestemme hvor mye de vil svare på, har gjort at vi har fått mer informasjon ut av medlemmene, samtidig som belastningen har vært mindre.

Annet

I tillegg til dette består Econas faglige tilbud også av lokalavdelingsarrangementer, tillitsvalgtopplæring, Econa.no, EconaTV, nyhetsbrev og kommunikasjon gjennom sosiale medier.

2.3. Mediedekning 2015

Econa hadde meget god mediedekning i 2015, med rundt 300 klipp. Det har vært omfattende omtale i sentrale riksmidier som NRK Dagsnytt, P4, VG og Dagbladet. Dekningen har bestått av kronikker, intervjuer, artikler og kommentarer i TV, radio, nett- og papirmedier, og i tillegg distribusjon på sosiale medier. Annonseverdien for mediedekningen i 2015 anslås til ca 17. millioner kroner.

Temaet som skapte et enormt medietrykk og debatt på våren 2015 var saken om «yngre eldre». Econa stilte spørsmål om bruk av virkemidler for å få flere til å stå i jobb utover 62 år, blant annet seniorruken. Econa har de siste to år hatt perspektivmeldingen på dagsorden, der det fremgår at man trenger flere i arbeid for at velferdsstaten skal opprettholdes på dagens nivå. Av andre saker har inngåelse av ny bankavtale gitt omtale, samt studentundersøkelsen og lønnsundersøkelsen, og juridiske temaer.

3. ARBEIDSLIV

For å møte medlemmenes behov for arbeidsrettslig bistand har Econa fire advokater og to advokatfullmektiger ansatt i arbeidslivsavdelingen. Det er oppbemannet med en advokatfullmektig i 2015. Advokatene har fokus på å yte effektiv bistand, samtidig som rådgivningen skal holde høy kvalitet og bidra til å finne gode løsninger for medlemmene.

2015 har vært et år med store utfordringer i arbeidslivet og dette har medført større pågang for Econas jurister. I 2015 har de behandlet 1 031 saker, mot 891 saker i 2014. Den største andelen saker dreier seg om ansettelser og oppsigelser.

3.1. Econa og Akademikerne

Econa er representert i Akademikernes styre ved Econas styremedlem Christian Haugsnes.

Foreningens advokater representerer og forvalter Econas interesser i Akademikernes seksjonsorganer; Akademikerne stat, Akademikerne kommune, Akademikerne helse, Akademikerne privat og Akademikerne næringsdrivende. De følger også opp Econas interesser i SAN-området (offentlig eide virksomheter), og i virksomheter innen helse-, utdannings- og kulturområdet underlagt hovedorganisasjonen Virke, samt for våre medlemmer i Kirkelig arbeidsgiver- og interesseorganisasjon (KA).

Econa og andre foreninger i Akademikerne samarbeider på ulike nivåer og i flere utvalg og nettverk.

3.2. Komité for inntektspolitikk og arbeidsforhold

Komité for inntektspolitikk og arbeidsforhold (KIA) er et viktig virkemiddel i Econas fagpolitiske arbeid. Komiteen fremmer forslag, gjør vurderinger og gir råd til styret og administrasjonen i saker som dreier seg om inntektspolitikk og arbeidsforhold. I tillegg bidrar komiteen til utvikling og gjennomføring av Econas strategi for lønnspolitikk og lønnsforhandlinger på sentralt og lokalt nivå, og til rekruttering og skoloring av tillitsvalgte. KIA har ansvaret for utforming av krav i tariffoppgjørene, og evaluerer sentrale og lokale oppgjør til bruk for senere oppgjør.

KIA har i 2015 hatt åtte medlemmer fra ulike sektorer og har gjennomført 7 møter og en 3 dagers konferanse. KIA har i 2015 blant annet jobbet med å utarbeide Econas arbeidspolitiske dokument, tillitsvalgtopplæring og diverse høringsvar.

KIA skifter fra 2016 navn til Lønns- og Arbeidslivsutvalget (LAU).

4. MEDLEM

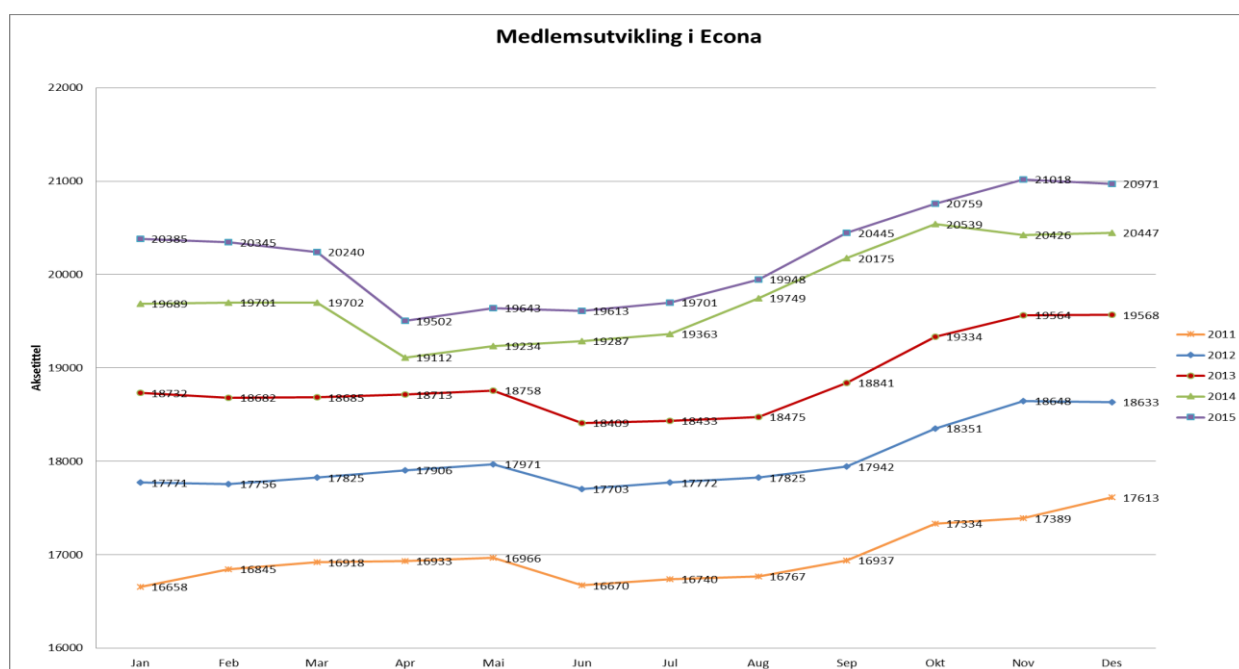
Medlemsutvikling

2015 har vært et år med uvanlig store bevegelser i medlemsmassen. Econa har mistet en del medlemmer i forbindelse med byttet av bank- og forsikringsleverandører. Samtidig som mange har meldt seg ut har også mange meldt seg inn grunnet de nye gode bank- og forsikringsavtalene. Alt i alt har medlemstallet økt i løpet av året fra 20 385 til 20 971, en økning på 2,9 %.

Vi har satt ekstra fokus på å hindre frafall i medlemskategorien «Ung i Arbeid». Dette er medlemmer som er i de første fem arbeidsår etter studier. I denne kategorien har medlemstallet økt i løpet av året fra 3 414 til 3 729, en økning på 9,2 %.

Gjennomsnittsalderen for Econas medlemmer er nå 40 år og har vært fallende de siste årene. Vellykket studentrekruttering de siste årene og høyere konverteringsrate fra studentmedlemskap til ordinære medlemskap har resultert i endringer i Econas medlemsmasse. Snittalderen på et Econamedlem er ved inngangen til 2016 på 40 år mot 41 år for to år siden.

Det ser også ut til at kjønnsbalansen i Econas medlemsmasse blir stadig jevnere. I dag består medlemsmassen av 39 % kvinner og 61 % menn, mot 36,7 % kvinner og 63,3 % menn for to år siden. Forskjellen er nesten jevnet ut i studentsegmentet der andelen kvinner er 48,7 % og 51,3 % menn. Dette er gledelige nyheter både for Econa og for det arbeidslivet studentene om få år skal bli en del av.



4.1. Lokalavdelinger

Lokalavdelingene i Econa har et sterkt fokus på medlemsvekst og medlemsnytte, gjennom relevante arenaer med et sosialt, kulturell og faglig innhold. Flere av lokalavdelingene har også styrket samarbeidet med de lokale studentgruppene.

Lokalavdelingene har i høy grad både bidratt til og formet den nye strategien som trer i kraft i 2016.

I 2015 ble #econaforum for første gang gjennomført. Forumet er Econas nye arena for opplæring og erfaringsutveksling mellom lokalavdelingene og studentgruppene, og den erstatter Konferans1. Tilbakemeldingene fra #econaforum har vært svært gode.

Årets Lokalavdeling 2015 var Econa Oslo/Akershus. Avdelingen fikk prisen for sitt målrettede arbeid med både å levere tradisjonelle medlemstilbud samt å fornye tilbudet. Styret har hatt et høyt aktivitetsnivå rettet mot både ordinære medlemmer og spesielt mot Ung i arbeid-segmentet. Econa Oslo/Akershus arbeidet målrettet med rekruttering av nye frivillige i 2015.



Styret i Econa Oslo/Akershus med pokalen for beste lokalavdeling 2015.

Lokalavdelinger	Medlemmer pr 01.01.15	Medlemmer pr 01.01.16	Vekst
Aust Agder	227	229	1 %
Bergen	1 608	1 644	2 %
Buskerud	590	599	2 %
Hedmark og Oppland	474	458	-3 %
Kristiansand	417	444	6 %
Møre og Romsdal	471	512	9 %
Nordland	582	600	3 %
Oslo og Akershus	8 639	8 984	4 %
Rogaland	1 019	1 067	5 %
Telemark	185	195	5 %
Troms og Finnmark	544	578	6 %
Trøndelag	737	821	11 %
Vestfold	452	485	7 %
Østfold	399	421	6 %
Totalt	16 344	17 037	4 %

Tabellen har avvik i forhold til totalt antall medlemmer, noe som skyldes at studentmedlemmer og medlemmer i utlandet ikke er medregnet her.

4.2. Studentavdelinger

Antallet studentmedlemmer 31.12.2015 var 3 781.

Studentgruppe	Antall
BI Bergen	106
BI Oslo	380
CBS	305
Handelshøgskolen NMBU	189
Handelshøgskolen ved UiT	314
Handelshøgskolen i Trondheim	287
HBV	109
HHB	193
HiOA	136
Høgskolen i Molde	41
NHH	886
UiA	271
UiS	162
UIT	16
Totalsum	3 395

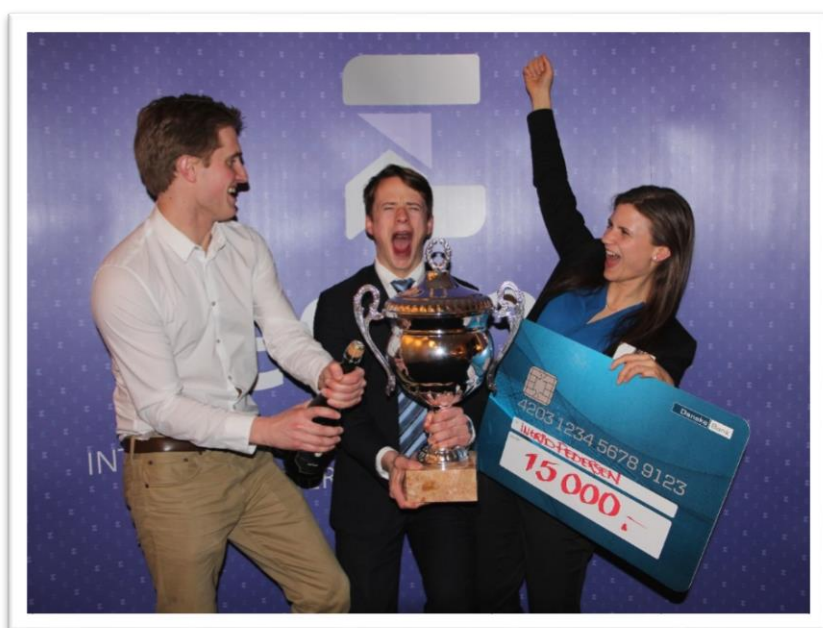
Summert antall studenter i studentgruppene, stemmer ikke med totalt antall studenter, da vi har studentmedlemmer som studerer ved institusjoner hvor vi ikke har studentgrupper.

Det er utført en omfattende gjennomgang av studentarbeidet i Econa i 2015. Vi har sett på hva studentaktiviteten skal være, og hvordan studentene skal organiseres for å løse oppgavene. Som et resultat av dette har blant annet studentene i Econa fått ny organisering og studentrådet har endret navn til «Landsomfattende studentgruppe». Studentene har også fått nye vedtekter.

Det er etablert to nye studentavdelinger i 2015; Econa HiM ved Høyskolen i Molde og Econa Lancaster (England).

Årets studentavdeling 2015 var Econas studentgruppe ved Handelshøyskolen i Trondheim (tidligere TØH).

NM i økonomi ble i år gjennomført med hele 171 påmeldte lag. Finalen ble arrangert på Universitetet i Stavanger hvor fjorårets vinnerlag kom fra. Etter tre runder var det laget Optimum fra NHH som stod igjen som vinnere.

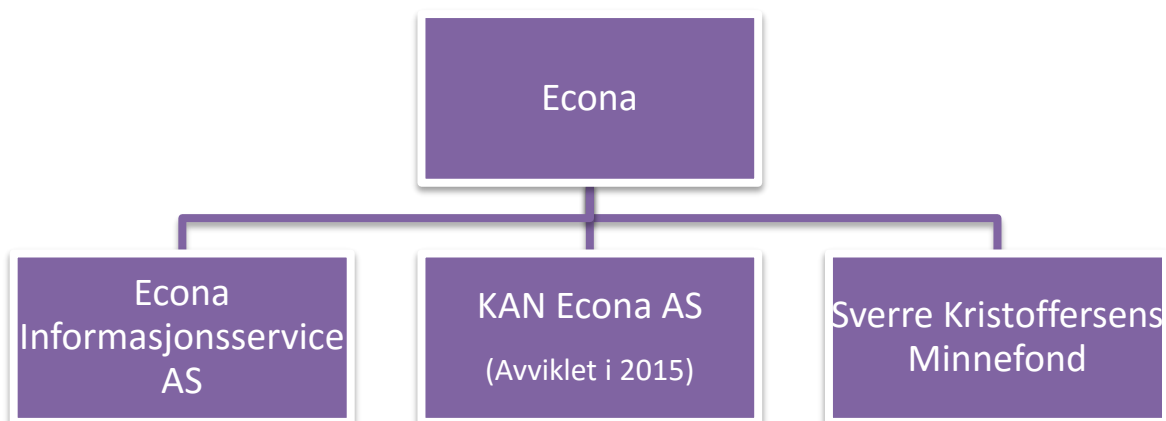


Vinnerlaget Optimum fra NHH: f.v. Lars Stemland Eide, Sigurd Nørstebøen og Ingrid Pedersen.

5. ORGANISASJON OG ØKONOMI

Econagruppen har i 2015 bestått av følgende fire juridiske og regnskapsmessige enheter:

- Econa (morselskap)
- Econa Informasjonsservice AS
- KAN Econa AS (Selskapet er avviklet i 2015)
- Sverre Kristoffersens Minnefond



5.1. Econa

Econa er morselskapet i gruppen. Denne enheten er hverken merverdiavgifts- eller skattepliktig for sin hovedvirksomhet, men er merverdiavgiftspliktig for tjenester som utføres for datterselskapene, advokatvirksomheten og for deler av kursdriften.

Econas kontingentinntekter har det siste året økt med 5,3 MNOK eller 11 %. Kontingentsatsen har økt med 7,9 % denne perioden, og resten av økningen er dermed knyttet til veksten i antall medlemmer. Foreningens driftskostnader har i samme periode sunket med 0,3 MNOK eller 0,6 %. Regnskapet viste et overskudd etter skattekostnad på kr 1 790 211 mot et underskudd på kr 2 479 345 i 2014.

5.1.1. Økonomiske rammer

Representantskapet vedtok i april 2004 økonomiske rammer for Econa. De viktigste prinsippene og status for disse er:

Nødvendig soliditet skal utvikles over tid, ved at netto finansinntekter, ekstraordinære inntekter og eventuelt utbytte fra KAN Econa AS tilføres egenkapitalen. Ordinær drift av foreningen skal dermed finansieres via ordinære driftsinntekter.

Econa tilfredsstillter foreningens krav til egenkapital og konfliktfond.

5.1.2. Administrasjonens ansatte og andre forhold

Ved utløpet av året hadde administrasjonen 24 ansatte. I løpet av 2015 sluttet to ansatte og fire nye begynte.

Econa og datterselskapenes drift påvirker ikke det ytre miljø. Det fysiske arbeidsmiljøet betraktes som godt. Sykefraværet har vært noe høyt i 2015 på grunn av langtidsfravær. 14 av 24 ansatte i Econa er kvinner. Foreningens styre består av 3 kvinner og 7 menn. Representantskapet består av 21 (53 %) kvinner og 19 (47 %) menn. Det har ikke vært iverksatt spesielle tiltak for å fremme mangfold på ulike nivå, og det har heller ikke vært investert i FOU-prosjekter i 2015.

5.2. Datterselskaper

Econa Informasjonsservice AS, KAN Econa AS eies 100 % av Econa. Sverre Kristoffersens Minnefond er en selvstendig stiftelse hvor Econa sitter i styret alene.

5.2.1. Econa Informasjonsservice AS

Econa Informasjonsservice AS står for utgivelsen av fagtidsskriftet MAGMA. Virksomheten er både merverdiavgifts- og skattepliktig. Det har vært normal aktivitet i Econa Informasjonsservice AS. Omsetningen var i 2015 kr 5 142 262, dette er en økning på kr 739 308 fra i fjor, tilsvarende 17 %. Det ble i 2014 utgitt ett nummer mindre av Magma enn normalen som er 8 nummer pr år. Som en følge av dette er omsetningen for 2015 vesentlig høyere enn for 2014, men det er 2014 som er avvirket. Econa Informasjonsservice AS hadde i 2015 et overskudd på kr 29 589 mot et underskudd på kr 100 966 i 2014. Egenkapitalen var ved utgangen av året kr 964 063, noe som utgjør 16,6 % av en total kapital på kr 5 813 487. Likviditetssituasjonen anses tilfredsstillende.

5.2.2. KAN Econa AS

Selskapet har ikke hatt drift etter at virksomheten, med ansatte, ble overdratt til morselskapet Econa 01.07.12 og selskapet er nå avvirket. KAN Econa AS hadde i avviklingsåret et underskudd på kr 49 670. Avviklingsregnskapet en positiv balanse på kr 894 823. Dette overføres til Econa.

5.2.3. Sverre Kristoffersens Minnefond

Sverre Kristoffersens Minnefond ble i 2014 etablert som en stiftelse. Stiftelsen hadde 31.12.15 en egenkapital på kr 796 405. Fondet har som formål å yte støtte til medlemmer av Econa, herunder studentmedlemmer, som har et definert økonomisk behov i forbindelse med faglige, samfunnsnyttig eller foreningsnyttig arbeid. Det ble i 2015 delt ut støtte a kr 20 000 til ett medlem.

5.3. Konsolidert regnskap

Konsolidert regnskap viser et resultat etter skatt på 1 631 907 kroner mot et underskudd på kr 2 603 017 i 2014. Lønn og personalkostnader i konsernet er økt med kr 1 986 066. Dette skyldes to nye stillinger og en generell lønnsvekst på 3,6 %.

6. FREMTIDSUTSIKTER

Econa ser frem mot et nytt spennende år og en spennende fireårsperiode med ny strategi. Vi skal ta en tydeligere rolle i samfunnsdebatten, skreddersy medlemstilbudene gjennom segmentering og øke vår medlemsmasse.

For å oppnå strategien har styret i Econa har utarbeidet en handlingsplan for 2016. Denne gir et godt grunnlag for en offensiv satsing også i neste år. Spesielt satser vi på følgende områder:

- Nøkkelen til fortsatt medlemsvekst vil være å hindre frafall, nærmere bestemt å sikre at de store kullene med studenter som rekrutteres inn som studentmedlemmer, forblir medlemmer også etter at de har begynt sin yrkeskarriere. Segmentet «ung i arbeid» kommer derfor til å prioriteres.
- Vi vil i 2016 jobbe med å få på plass et nytt CRM-verktøy som muliggjør satsing på målrettet medlemsoppfølging og medlemskommunikasjon.
- Vi har mål om å være arbeidstakerforening for medlemmer i offentlig og privat sektor. Vi skal tilrettelegge for lokal representasjon i virksomheter der vi har mange medlemmer og starter med å opprette bedriftsgrupper i et par virksomheter.

Oslo, 4. april 2016

Arne Liljedahl Lynngård
Styreleder

Annette Skaarnæs
Nestleder

Morten Skaarer
KIA-leder

Ketil Sundelin

Christian Haugsnes

Trude Nilsen

Silje Therese Gabrielsen

Truls Oftedal Ellingsen

Sindre Knutsson

Joakim Østbye

Tom Bolstad
Adm. dir.