



OSLO/AKERSHUS

Årsberetning for 2010

Mars 2011

Organisasjon

Styret: Camilla Nyhuus Christensen, leder (t.o.m. nov. 2010)
Bjørn Olav Høksnes, nestleder (fung. leder fom. nov. 2010)
Unnar Aarsæther, økonomiansvarlig
Beate Larsen, redaktør Osloøkonomen
Line Goplen Høfde, medlem
Baard Nygaard, medlem
Ingunn Steinsland Kristiansen, medlem
Ingvild Nathali Eng, studentrepresentant
Jonas Edvard Bakke, studentrepresentant

Revisor: Knut Riksen jr.

Valgkomité: Karin Bakke
Marianne Mellem

Nettverksledere:

Karriereutvikling	Monica Sverdrup Thygeson
Kultur	Gjermund Undseth
Ledelse	Narve Jordheim
Markedsføring	Cathrine Munkvold
Offentlig ansatte	Linn Johnsen
Styre	Jan L. Andersen
Økonomi- og virksomhetsstyring	Henrik Nokhart

Medlemsutvikling

Oslo og Akershus-avdelingen hadde ved utgangen av året 8 100 medlemmer. Dette er en økning på 4,9 % fra fjorårets 7 277 medlemmer mot 3,83 % året før. Lokalavdelingen hadde også en vekst av studentmedlemmer med 127 flere studenter som meldte seg inn i 2010.

Styrets fokus

Styret ble ytterligere styrket på årsmøtet gjennom valg av Ingunn Steinsland Kristiansen sp, har lang fartstid i markedsføringsnettverket.

Camilla Nyhuus Skauan hadde sitt siste år som leder og fratradte i november pga økende arbeidsmengde.

Etter Årsmøtet har styret hatt fokus på videreutvikle den økende deltagerprosenten på medlemsmøtene, samt å styrke nettverksaktivitetene. Nettverksstyrene er fortsatt viktigste bidragsyter for å arrangere medlemsnytte i form av faglig og sosialt påfyll på medlemsmøtene. Alle nettverkene har derfor sin egen kontaktperson i styret.

Styret har videre styrket relasjonen til BI, som er lokalavdelingens største utdanningsinstitusjon for siviløkonomer. Samarbeidet om Siviløkonomdagen er overført til administrasjonen, mens lokalavdelingen har videreført avtalen om bruk av BIs lokaler ved avholdelse av medlemsmøter.

Begivenheter og aktiviteter

2010 har vært et godt år for Oslo- og Akershus-avdelingen, med bra oppmøte på de fleste av våre arrangementer.

Årets økonomiske resultat er på kr 221.118,- og avdelingens egenkapital er på kr 1.989.934,-. Avdelingen er ikke ment å være profittmaksimerende og fondsoppbyggende.

Følgende tiltak og aktiviteter fremheves spesielt i 2010:

Vinseminar

Årets første høydepunkt var det tradisjonelle vinseminaret i Kulturkirken Jakob. Tema denne gang var Chablis, noe som trakk nærmere 200 deltagere. Importøren Better Wines ga oss en introduksjon om Chablis vinnens særegenheter og guidet oss gjennom prøvesmaking av ulike typer viner fra produsenten La Chablisienne, fra Petit Chablis til Grand Cru. Etter vinsmakingen ble det servert tapas i Jakobs Brønn. Lotterisalg med attraktive premier gjorde at de fleste deltagerne koste seg lenger enn vanlig. Arrangementet er et av lokalavdelingens mest populære.

Nettverkssamlinger

Styret i Siviløkonomene Oslo/Akershus gjennomførte i 2010 to nettverkssamlinger. Hensikten med nettverkssamlingene er å motivere og inspirere nettverkene i sitt arbeid samt å planlegging og koordinere aktivitetene. Vårseminaret ble holdt på XX mens høstseminaret avholdt selve møtedelen i Stortingsgata 22 og den sosiale delen på Xhi Lo ved Egertorget. Tema for årets møter har stort sett omhandlet forbedringsprosesser ift kommunikasjon med medlemmene, hvordan øke deltagerantallet og senke frafallsprosenten.

Sommeravslutning

En sommeravslutning der samtlige medlemmer i lokalavdelingen blir invitert ble for første gang gjennomført i regi av styret. Godt over 100 deltagere på Oslos tak Stratos og godt stemning hele kvelden ble oppfattet som en suksess. Vi håper å kunne videreutvikle konseptet slik at enda flere4 finner veien til dette arrangementet.

Osloøkonomen

Det ble utgitt to utgaver av Osloøkonomen med omfattende redaksjonelt innhold. For begge utgavene benyttet man Commandogroup for grafisk utforming med deres innspill ift.visuelt design og layout. Redaksjonelt innhold ble utarbeidet av redaktør Beate Larsen, godt assistert av Camilla Nyhuus Christensen.

Medlemsmøter

Det ble gjennomført 29 åpne medlemsmøter i 2010 mot 23 året før. I tillegg kommer flere lukkede nettverksarrangementer der kun registrerte medlemmer av nettverket ble invitert.

Styret har kommunisert med medlemmene gjennom ukentlig e-post i aktivitetssesongen og Osloøkonomen i januar og august, i tillegg til enkelte konkrete henvendelser til medlemmer fra ulike nettverk i forbindelse med spesielle arrangement.

Medlemsmøtene er hovedsakelig avholdt på Handelshøyskolen BI. Vi har fått noen tilbakemeldinger om at BI oppleves som usentralt, men med fokus på veiforklaring ifm. medlemsmøtene, har dette fungert tilfredsstillende. Totalt sett har samarbeidet fungert bra, men vi vil gjøre forsøk med andre lokaler for våren 2011.

Oversikt over gjennomførte åpne medlemsmøter

Aktivitet	Dato	
Vinseminar	20.01.2010	
Krise nå igjen? Hvordan mestrer jeg endringene?	04.02.2010	
Hvorfor skal siviløkonomer velge offentlig sektor?	09.02.2010	
Private Equity i styrerommet	16.02.2010	
På gjengrodde stier – av og med Ola B. Johannessen	18.02.2010	
Offentlig eierskap – hvorfor og hvordan	03.03.2010	
Arkitektur og byutvikling.	10.03.2010	
Jeg – en merkevare	18.03.2010	
Årsmøte	23.03.2010	
Makta rår? – Utøvelse av offentlig eierskap	21.04.2010	

Aktivitet	Dato	
Ledere må være boss og buddy	28.04.2010	
Frihet og verdighet – helsens grunnstoffer	06.05.2010	
Karriere midtveis I livet	11.05.2010	
I kulissene i NRK	26.05.2010	
Sommerfest på Stratos	16.06.2010	
Er du opptatt av penger og fremtiden og har fripoliser i skuffen din?	31.08.2010	
De syv dødssyndene; Etikk og butikk	14.09.2010	
Motivasjon Base Camp	16.09.2010	
Målstyring i offentlig sektor – en workshop	21.09.2010	
Vår å være leder – lederutvikling på nytt spor	23.09.2010	
Tilgift og kuponger – gullgruve eller svøpe?	01.10.2010	
Persontester – fasit eller forvirring?	12.10.2010	
Sosiale medier i markedsaksjonen. Del 2:LinkedIn	21.10.2010	
Styring av internasjonale Joint Venture-prosjekter	27.10.2010	
Virksomhetsstyring og ledelse av store organisasjoner	09.11.2010	

Aktivitet	Dato	
Gjør penger siviløkonomer blinde for verdier?	11.11.2010	
Årets juleøl på Beer Palace	25.11.2010	
Operaen – et offentlig gigantprosjekt	12.2010	

Nettverkene

Oslo- og Akershus-avdelingen har hatt syv aktive nettverk i 2010, som er likt som tidligere. Derimot har Kulturnettverket valgt å legge ned sin aktivitet. Årsaken til dette er manglende nyrekruttering til nettverkstyret og at nettverkets bidragsytere har valgt å avslutte sitt engasjement etter mange år.

Nettverkene dekker store deler av det siviløkonomene er opptatt av. Per i dag er det ikke planer om å starte opp flere nettverk, men dersom medlemmer tar initiativ til oppstart av nye nettverk, er styret i utgangspunktet positive til det. Den viktigste suksessfaktoren for nettverkene er at det er et aktivt og engasjert nettverksstyre som skaper medlemsmøter og sikrer rekruttering. Hvert nettverksstyre følges opp av et styremedlem, og på hvert styremøte rapporterer hver ansvarlige i styret fra sitt nettverk.

Nettverkens aktiviteter er omtalt nedenfor. I tillegg har samtlige nettverk arrangert ett eller flere av de medlemsmøtene som er listet opp over.

Karriereutviklingsnettverket

Karriereutviklingsnettverket fokuserer på temaer innen kompetanse- og karriereutvikling. Med sine 190 medlemmer er karriereutviklingsnettverket det nest største nettverket innen lokalavdelingen Oslo/Akershus.

Nettverket ønsker å by på ny kunnskap, utvide ferdigheter, mobilisere evner samt introdusere forskjellige "verktøykasser" til snarlig bruk. Samtidig som behov og følelser, som er et viktig grunnlag i karriereutvikling, ikke overses.

Temaer som vi ser som aktuelle er:

- Karriere- og lederutvikling
- Karriereutviklingsprogrammer i større virksomheter
- Min livskarriere - Egenutvikling
- Omstillinger - Fra sluttpakke til startpakke- hva gjør jeg når jobben er i fare
- Verdier - Veivalg og etikk
- Rekrutterings- og headhuntingprosesser
- Bruk av tester - Profilanalyser og evnetester

Vårt mål er å lage en faglig møteplass med temaer som interesserer og engasjerer våre medlemmer der og da. Vi vil derfor gjerne høre fra deg om dette dekker ditt behov og ikke minst om dine forventninger til Karriereutviklingsnettverket.

Avholdte medlemsmøter i 2010

Jeg – en merkevare?

Om meg, min merkevarebygging og min inngangsbillett til "drømmejobben"

Dato: 18. mars 2010
Klokken: 1730-1930
Sted: Handelshøyskolen BI, Nydalen
Deltakere: 75

"Personlig branding, eller merkevarebygging og markedsføring av deg selv og navnet ditt, blir stadig viktigere i en ny tidsalder med gigantiske, digitale fotspor på nett. Alle Googler seg selv og hverandre. Resultatene avdekker i stor grad hvem du er som person og profesjonelt." (Bjørn Bergslien)

Vet alle de som Googler deg hvem du er og hva ditt ekte jeg er? Vet du nok om hvordan du blir lagt merke til og hvordan du skal få fram det som er spesielt ved deg? Profilerer du dine verdier, mål, motivasjon og kompetanse på riktig måte på jobben? Jobber du rett sted?

Foredragsholderne:

- Tone Sletten, nå ansatt i HRavdelingen i Jernbaneverket, med lang karriere innen lederutvikling og karriererådgivning, gav praktiske råd og tips om personlig branding.
- Catherine Lemaréchal, kommunikasjonsrådgiver fra Ticato, utdypet de mest relevante temaer innen personlig branding, og gav praktiske råd fra en "verktøykasse" om merkevarebygging.

Karriere midtveis i livet

Om livskarriere for 50+ gruppen

Dato: 11. mai 2010
Klokken: 1730-1930
Sted: Handelshøyskolen BI, Nydalen
Deltakere: 55

På dette møtet drøftet vi temaer rundt ansettelsesprosesser for den godt voksne gruppen. Vi gikk spesielt inn på karrieren for 50+ gruppen, hvordan markedet reagerer på 50-åringer som vil ha ny jobb, og hvordan man selv kan øke mulighetene for egen karriere. De godt voksne støter dessverre på en del utfordringer på arbeidsmarkedet, uansett finanskrisen eller ikke. Det er mange myter rundt denne arbeidsgruppen, som egentlig representerer en viktig kilde til kunnskap og erfaring i en rekke sammenhenger. Likevel er det å ta seg frem på arbeidsmarkedet for mange ganske utfordrende. Møtet drøftet en del temaer rundt ansettelsesprosesser og tok opp en diskusjon rundt følgende temaer:

- Hva er karriere for 50+ gruppen?
- Hvordan reagerer markedet på 50-åringer?
- Hvordan øke mulighetene og forbedre markedsføring mot ny karriere?

Foredragsholdere:

- Seniorrådgiver Petter A. Knudsen fra Medvind Personal AS. Han har lang erfaring med rådgivning innen omstillings- og endringsprosesser, samt coaching av ledere og fagspesialister i forbindelse med sluttpakker og prosess mot ny jobb.
- Åsmund Lunde fra Senter for Seniorpolitikk tok for seg arbeidsmarkedet i Norge med fokus på seniormarkedet og bedriftenes holdninger til dette som: rekrutterings- og intern seniorpolitikk sett i et samfunnspolitisk perspektiv.
- Stein Holmsen rådgiver fra Hartmark Executive Search kommenterte seniorpolitikk og muligheter i offentlig og privat sektor sett fra en headhunters synsvinkel.

Personlighetstester - fasit eller forvirring?

Dato: 12.oktober 2010
Klokken: 1730-1930
Sted: Handelshøyskolen BI, Nydalen
Deltakere: 60

Møtet drøftet temaet om hva slags informasjon enkelte personlighetstester kan avsløre og hvordan rekrutteringsselskaper og arbeidsgivere kan bruke disse? Hvordan er testene byggetopp og hva menes med en god test. Referanse til Det norske Veritas' godkjennelsesprosedyrer for denne type tester, og hvilke testleverandører som nå er klart i DnV.

30 personer hadde på forhånd meldt seg på med full testgjennomgang med CutE personprofil, og resultatene ble delt ut under møtet. Denne ekstraservicen ble gitt gratis av CutE Norge til deltakerne. De ble av Manpower presentert informasjon om ulikhetene mellom personlighetsanalyser, ferdighetstester og evnetester, samt gjennomgått begrepene validitet og reliabilitet for ulike testtyper som i dag i Norge brukes i forbindelse med rekrutteringsprosessene.

Foredragsholdere:

Per Olav Hagås, Manpower Professional Executive
samt support fra CutE Norge og Øyvind Sæther fra Det norske Veritas

Petter A. Knudsen

Leder Karrierenettverket
15.11.2010

Nettverksstyret

Wenche Ingrid Tønder, Monika Sverdrup-Thygeson (leder fra april 2009), Petter A. Knudsen, Judith Marie Holter, Tone Berentsen. Line Goplen Høfde har vært styrekontakt.

Kulturnettverket

Beskrivelse av nettverket:

Kulturnettverket fungerer ikke som et nettverk som sådan. Nettverksstyret arbeider som arrangør av medlemsmøter for alle medlemmer i Oslo/Akershus. Vi definerer kultur i videste forstand, noe som illustreres i valget av temaer for vårens møter.

Ca 140 har registrert seg i Kulturnettverket.

Møter 1.halvår:

Torsdag 18.februar 2010: "På gjengrodde stier"
Av og med Ola B. Johannessen i Litteraturhuset
Antall: 19 av 27 påmeldte

Onsdag 10.mars 2010: Arkitektur og Byutvikling
Byrådsleder Stian Berger Røsland: Utbygging av Bjørvika
Ordfører Tore Opdal Hansen: Drammen, - fra "harry"by til elveby
Arkitekt Nicolai Riise: Trender og utfordringer i bybildet

Antall: 25 av 35 påmeldte

Torsdag 6.mai 2010: Frihet og verdighet, - helsens grunnstoffer
Professor Per Fugelli rettet stetoskopet mot folkets "helsesjel"
Antall: 30 av 45 påmeldte

Nettverkets arbeid

Siden etableringen i 2002 har Kulturnettverket arrangert mer enn 30 medlemsmøter med til dels stor oppslutning om møtene. Nettverksstyret har stort sett bestått av de samme personer i hele perioden. Av ulike grunner ønskes avløsning. Forsøk på rekruttering av nye styremedlemmer har ikke gitt varige resultater. Derfor tar nettverksstyret en time-out med ambisjon om revitalisering om noen tid.

Nettverksstyret i Kulturnettverket

Gjermund Undseth (leder) – Egil J. Bye – Halvor Gaarder – Bjørn-Erik Kragstad – Bjørn Chr. Strugstad

Oslo, 02.11.2010
Gjermund Undseth
Leder av Kulturnettverket

Ledelsesnettverket

Ledelsesnettverket består av siviløkonomer som er ledere, som har ambisjoner om å bli ledere, eller som har interesse for fagområdet ledelse. Nettverket ønsker å gi medlemmene impulser, innsikt og kompetanse til egen utvikling på både det profesjonelle og personlige plan.

De rundt 250 medlemmene representerer et bredt spekter i bakgrunn, alder og erfaring. Nettverkets interesseområder er særlig organisasjon og ledelse, selvledelse og coaching, og strategisk ledelse.

I 2010 har Ledelsesnettverket arrangert følgende møter:

Medlemsmøter

- 11.2. Utradisjonelle metoder i uforutsigbare tider
- 26.3. Vekst – også i nedgangstider?
- 21.4. Hjertelig til stede. Ledelse i nået
- 3.9. Hvordan kan jeg utvikle meg som leder?
- 26.11. Team-coaching og ledelse av innovative prosesser i grupper

Nettverksmøter

- 12.3. Oppfølgingsmøte: Utradisjonelle metoder
- 29.10. Hvordan bruke vår intuisjon i grupper?

Nettverksstyre

Narve Jordheim (leder), Gyro Sølvberg, Elisabeth Ege, Tove Kaiku, Geir Hagberg, Jan Georg Kristiansen, Carl Fredrik Rygh Bø, Rabbe Lund, Ingvill Ytreland, Lise Justad, Peder Edvardsen. Baard Nygaard har vært styrekontakt.

Nettverk for offentlig ansatte

Nettverk for offentlig sektor ble startet opp på høsten i 2009 med engasjerte byråkrater! Hensikten er å være en møteplass der man kan ta opp temaer som kan ha et bredt nedslagsfelt blant medlemmene. Nettverket skal også bidra til å skape relasjoner og være en arena for både faglig og sosialt påfyll. Vi

ønsker at medlemmene skal komme fra alle deler av offentlig sektor, men vi ser gjerne at også andre som er interessert engasjerer seg i nettverket.

Nettverket har som mål å bidra til å skape relasjoner og være en arena for både faglig og sosialt påfyll for siviløkonomer som er ansatt i denne sektoren. Nettverket har om lag 60 medlemmer, og er i ferd med å utvikle seg til en god møteplass for byråkrater og aktive konsulenter som er interessert i offentlig sektor.

Nettverksstyret består av Linn Johnsen, Kristian R. Samuelsen, Andreas Seierstad, Lisbeth Strand og Marie Bergliot Viken (sykemeldt).

I 2010 ble det avholdt fire møter:

I februar åpnet vi året med å stille spørsmålet "Hvorfor skal siviløkonomer velge offentlig sektor?".

Daværende adm.dir. i Siviløkonomene holdt innlegg på BI Nydalen og engasjerte de oppmøtte.

I juni besøkte vi NRK hvor vi både fikk en omvisning og en interessant gjennomgang av økonomistyringen av NRK i dag og historisk.

Høsten begynte med en workshop om mål og resultatstyring i offentlig sektor hos Econa med omtrent 20 nye og gamle medlemmer tilstede.

Andre møte i høstsesjonen ble fort fulltegnet, og om lag 30 mennesker stilte opp for å høre Utlendingsdirektoratets toppsjef snakke om virksomhetsstyring i UDI. Møtet skapte stort engasjement hos medlemmene, og vi var særdeles fornøyd med foredragsholderen.

Alt i alt har året vært aktivt, og i tillegg til nettverksmøtene har nettverksstyret møttes om lag like mange ganger for planlegging av aktiviteter og arbeidsfordeling. Utfordringen ser ut til å være å få deltakerne til å returnere til møtene for å bli et sterkere nettverk. På den positive siden ser vi at interessen for nettverket er stigende, og at den faste "oppmøteskaren" er i ferd med å bli større.

Markedsføringsnettverket

Beskrivelse av nettverket:

Markedsføringsnettverket er nettverket for alle siviløkonomer i Oslo/ Akershus som interesserer seg for markedsføring. Vår ambisjon er å skape en levende møteplass, der du kan treffe andre som interesserer seg for fagområdet. Nettverket teller i dag over 150 personer, hvor de fleste jobber innen salg og markedsføring.

Vi har i 2010 lagt vekt på å gjennomføre møter både med bred allmenn appell og med et mer markedsfaglig fokus. Vi dekker temaer innenfor B2C og B2B, samt egen utvikling med et markedsføringsperspektiv. Vår målsetning er at hver enkelt deltaker skal føle at de virkelig kan få med seg noe nyttig/interessant fra hvert møte vi arrangerer, og at aktivitetene oppleves som direkte relevant enten i jobbsammenheng eller fra et personlig utviklingsperspektiv.

Avholdte aktiviteter i 2010:

13. april 2010: Sosiale medier del 1: Hvordan lykkes med Facebook i markedsmixen?

15. og 22. april 2010: Retorikk – overbevisning gjennom temmet tale

16. september 2010: Motivation Base Camp (frokostmøte)

21. oktober 2010: Sosiale medier i markedsmixen, del 2 - LinkedIn

1. oktober 2010: Tilgift og kuponger – gullgrube eller svøpe? (morgenmøte)

25. november 2010: Årets juleølsmaking på Beer Palace (i samarbeid med Ølakademiet)

Mer detaljer om arrangementene:

• Sosiale medier del 1: Hvordan lykkes med Facebook i markedsmixen?

Tid og sted: Tirsdag 13. april 2010 kl. 17:30 - 20:00 på Handelshøyskolen BI. Foredragsholder: Petter Høie, Salgsansvarlig for Facebook i Norge.

Møtet var svært populært, med ca 80 deltakere (fulltegnet). Vi fikk gode tilbakemeldinger og mange deltakere kom med innspill om at de ønsker flere medlemsmøter med temaet sosiale medier.

• Retorikk – overbevisning gjennom temmet tale

Tid og sted: Torsdag 15. og torsdag 22. april 2010 kl. 17.00 – 21.00 på Handelshøyskolen BI. Kurs over 2 kvelder som vi arrangerte i samarbeid med ledelsesnettverket. Foredragsholder: Hans-Ivar Kristiansen fra Logografia.

Kurset var vellykket og vi fikk svært gode tilbakemeldinger. Antall deltakere: ca 70. Vi tok en egenandel på kr 300. Merk: Foredragsholder er interessert i å gjenta kurset.

- **Motivation Base Camp**

Tid og sted: Torsdag 16. september kl. 7:45-9:00 i Econas lokaler.

Foredragsholdere var Kristine Maudal og Mette Kvåle som står bak firmaet "Motivation Base Camp". Dette var det første frokostmøtet vi testet, og vi fikk overveldende respons i forhold til arrangementets kapasitet som var tilpasset møterommet. Vi stoppet påmeldinger etter 50 påmeldte, og måtte sette en grense på 20 deltakere. Foreleserne er interessert i å gjenta foredraget, men vi har inntil videre valgt å ikke planlegge noe nytt møte på temaet da dette er et firma våre medlemmer selv kan kontakte direkte hvis de ønsker det.

- **Tilgift og kuponger – Gullgruve eller svøpe?**

Tid og sted: Fredag 1. oktober 2010 kl. 07:45 - 09:45, frokostmøte på Hotel Continental

44 deltakere. Vi hadde 51 som fremdeles sa de skulle komme ettermiddagen før, dvs. en oppmøteprosent på over 85%. Vi fikk tilbakemeldinger på at frokostseminar funker veldig bra tidsmessig for mange. Foredragsholdere var Fungerende Forbrukerombud Gry Nergård og Jeanette Dyhre Kvisvik fra LIQUID Mobile Barcodes AS, begge fungerte svært bra med mye gode spørsmål og engasjement fra deltakerne underveis.

- **Sosiale medier i markedsмикsen**

Del 2: LinkedIn

Tid og sted: Torsdag 21. oktober 2010 kl 17.30 – 19.00 på Handelshøyskolen BI. Foredragsholdere var Nikki Schei (selvstendig konsulent) og Carl-Christian Grøndahl fra Synlighet AS.

Møtet satte ny påmeldingsrekord med ca 170 påmeldte, men vi opplevde mye frafall og det var ca. 100 personer som deltok.

- **Årets juleølsmaking på Beer Palace (i samarbeid med Ølakademiet)**

Tid og sted: 25. november kl. 18 - ... på Beer Palace

Det var plass til 48 deltakere, egenandelen var kr. 250. Som i fjor startet vi kvelden med en markedsfaglig del, fulgt at juleølsmaking, mat og mingling med god stemning. Dette kan nå anses som en tradisjon! Vi samarbeidet i år med Ølakademiet, noe som fungerte svært bra både for de og for oss (Beer Palace fungerte imidlertid ikke fullt så godt som vi hadde håpet pga relativt mye støy fra andre parallelle selskaper i lokalet).

Nettverkets arbeid:

Grunnet høyt deltakerantall fikk nettverket større kostnader enn opprinnelig budsjettet, og fikk derfor innvilget ekstra budsjettbevilgninger for høsthalvåret.

Nettverksstyret har gjennomført en evaluering av årets møter. Vi er svært fornøyd med arrangementene som er avholdt, og har planer om å videreføre den bevisste miksen av møtetilbud også i 2011. I høsthalvåret testet vi ut frokostmøter og fikk svært positiv respons, og planlegger derfor å gjenta dette også i 2011.

Nettverksstyret består av:

Ingunn Steinsland Kristiansen (Styrekontakt), Catherine Munkvold (**Leder nettverksstyret**), Peder Edvardsen, Atle Følgesvold, Elif Runa Nordal

Oslo 02.01.2011 - Catherine Munkvold og Ingunn Steinsland Kristiansen

Styrenettverket

Medlemmene i styrenetteverket har en felles interesse i fagområdet styrearbeid. Nettverksstyret ønsker at møtene også er en møteplass for medlemmene, og starter derfor med 30 minutter "mingling" og lettere servering. Målsettingen med medlemsmøtene er å finne tema som fanger opp strømninger i tiden, samt har innhold vi som mener medlemmene kan ha praktisk nytte av.

Det er med sorg vi informerer om at Erik Aimar Engebretsen døde i høst. Erik har vært med i nettverksstyret siden starten og han var med sitt store nettverk og lange erfaring som kursholder inne styrefaget, en viktig premissleverandør og inspirator for nettverket.

Styrenettverket har per 31.12.2010 ca 145 medlemmer.

I 2010 har Styrenettverket avholdt følgende 5 medlemsmøter, som alle ble avholdt på BI:

Avholdte Medlemsmøter

Onsdag 16. Februar 2010: *Private Equity i Styreverrommet.*

Innleder: Gert Munthe, Herkules

Antall: 60 av 75 påmeldte

Onsdag 3. Mars 2010: *Offentlig eierskap.*

Innleder: Per-Kristian Foss, Høyre

Antall: 20 av 40 påmeldte

Onsdag 21. April 2010: *Makta som rår? Utøvelse av offentlig eierskap*

Innleder: Mette Wikborg, Ekspedisjonssjef i Nærings- og Handelsdepartementet

Antall: 18 av 25 påmeldte

Tirsdag 14. September 2010: *De 7 dødssyndene - butikk og etikk*

Innlederpanel: Hans Geelmuyden. Partner i Geelmuyden Kiese
Konserndirektør Helge Leiro, Gjensidige Forsikring
Filosof Øyvind Kvalnes, Handelshøyskolen BI
Tidligere forsvarsminister Elbjørg Løwer

Antall: ca 85 av ca 110 påmeldte

Onsdag 27. Oktober 2010: *Styring av internasjonale Joint Venture prosjekter*

Innleder: CFO Wallenius Wilhelmsen Logistic Ltd, Rune Gisvold

Antall: 16 av 32 påmeldte

Nettverksstyret består av:

Jan L. Andersen (leder) – Wenche Kristiansen Johre - Tom Lium og Nina Elisabeth Hornnæss

Økonomi og virksomhetsstyring

Vår grunnleggende idé er "Økonomifunksjonen som en effektiv støttespiller for virksomhetens strategi". Målsettingen er at vi på nettverkssamlingene skal møte personer og virksomheter som faglig sett ligger i forkant, samt knytte kontakter som vi vil ha nytte av i vårt daglige virke. Vi har i dag 120 medlemmer, hvorav vel 40 er faste deltakere på aktivitetene våre. Møtene avholdes som regel hos KPMG på Majorstua, i tillegg til hyppige temadiskusjoner på eget nettforum på LinkedIn (se: <http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=96022>). Bruken av forumet har økt betraktelig i

2010 og nettverket passerte 250 medlemmer tidlig på året. Tilgang til forumet er lukket for medlemmer.

Nettverket har arrangert tre møter i løpet av året i tillegg til høy aktivitet på nettforumet LinkedIn.

17. februar: Virksomhetsstyring – Thor Inge Vasshus, Corporater.

14. juni: Rapportering og virksomhetsstyring – Stefan Holm, KPMG as

17. november: Beyond Budgeting – Sigurd Aune, Sparebank1 Gruppen as

Nettverksstyret

Henrik Nokhart (leder), Ragna Marie Bruland, Knut Harald Jacobsen, Anders Grimsøe Moe, Brigit Erland Nersveen, Magne Støveren, Marit Tingelstad. Unnar Aarsæther er styrekontakt.

Oslo, 13. mars 2011

Styret i Oslo og Akershus-avdelingen
ved fungerende styreleder, Bjørn-Olav Høksnes

Vedlegg:

1. Regnskap og balanse
 2. Kommentarer til regnskap
 3. Revisors beretning
- Valgkomitéens innstilling