

## Årsberetning 2010

2010 var et spennende og utfordrende år for Econa (tidligere Siviløkonomene). Året var i stor grad dedikert til navneskiftet etter at nytt navn var besluttet av Representantskapet i april. På ekstraordinært representantskapsmøte 21. juni 2010 ble det valgt ny styreleder og to nye styremedlemmer. Samtidig sluttet administrerende direktør og to sentrale medarbeidere. Med ny fungerende administrerende direktør og ny markedssjef ble høsten usedvanlig hektisk for administrasjonen i forbindelse med hardkjøret mot fagkonferansen 4. november og representantskapsmøtet dagen etter. Stor var lettelsen da en svært vellykket fagkonferanse med tema Avkastning og Ansvarlighet var over. Konferansen ble åpnet av finansminister Sigbjørn Johnsen som også avduket Econa-navnet. Vi hadde i løpet av høsten farget foreningen lilla – filosofiens farge. Foreningen for alle økonomer med høyere utdanning hadde dermed fått et navn som alle potensielle medlemmer kunne forholde seg til – ikke bare de som kvalifiserte til tittelen siviløkonom. Administrasjonen har mottatt mange positive – og bare noen få negative – reaksjoner på endring av navn og profil.



Styret i Econa: Fra venstre: Morten Kolek, Anita Roarsen, Ketil Sundelin, Andre Ølberg, Kristine Aslakrud, K. Marius Engebretsen, Karoline Riiser og Ole Christian Gulli.

## **STRATEGISK PLATTFORM**

Gjennom prosessen mot nytt navn har Econa fått ny strategisk plattform med ny visjon og misjon og nye strategiske pilarer og kjerneverdier:

**Visjon** – Partner for samfunnsbyggende verdiskaping

### **Misjon og strategiske pilarer**

- Ivareta og styrke medlemmenes økonomiske og karrieremessige interesser
- Skape, utvikle og vedlikeholde nettverk som styrker økonomers faglige, personlige og samfunnsmessige engasjement
- Påvirke samfunnets utvikling innen økonomi og ledelse, men også andre områder hvor økonomer har kompetanse

**Kjerneverdier** – dynamisk, kompetent, etisk

Med utgangspunkt i Engasjementsutvalget ble Etiklutvalget reorganisert og aktivisert. Ved årsskiftet var to nye utvalg under etablering. Mangfoldutvalget og Bærekraftutvalget. Disse utvalgene vil, sammen med administrasjonen, arbeide med å støtte opp under visjonen, misjonen og kjerneverdiene.

Econa meldte seg i 2010 inn i FNs Global Compact. Verdiene i GCs arbeid ligger tett opp til de vi har definert i vår visjon og kjerneverdier. Vi har også forsikret oss om at våre største leverandører støtter disse prinsippene.

## **MARKEDSFORHOLD**

### **Medlemsutvikling**

Ved utgangen av 2010 hadde Econa 16 669 medlemmer hvorav 3 132 studentmedlemmer. Ved utgangen av 2010 ble det foretatt en betydelig opprydding i medlemsmassen som medførte at 772 medlemmer ble slettet på grunn av manglende betaling. Pr. 1. januar 2011 ble 576 studentmedlemmer overført til ordinært medlemskap. I løpet av 2010 har det vært satsset sterkt på studentrekrutteringen ved de 10 studiestedene som underviser i økonomiske fag på masternivå. Studentgrupper er åpnet ved 9 av studiestedene og studentrekrutteringen er foreningens viktigste kilde til vekst i medlemsmassen gjennom senere konvertering fra student til ordinært medlemskap. På BI har Econa også i 2010 delt ut prisen til beste økonomistudent i samarbeid med Universum, mens Econa alene delte ut priser til beste student på de 8 mastergradretningene.

### **Merkevareprosessen**

Året 2010 har på mange måter båret preg av organisasjonens merkevareprosess, og det ble mye fokus på arbeidet med navneendringen. Det ble gjennomført en vellykket reklamekampanje med den hensikt å sikre kjennskap til navneendringen. Det legges stor vekt på å sikre helhetlig og konsistent leveranse av merkevaren Econa fremover. Vår nye posisjon vil få betydning for organisasjonens produktutvikling, markedsføring og øvrig kommunikasjon. Markedsføringen fremover vil utvikles med det formål å sikre kvalifisert kunnskap om Econa, samt øke antallet nye medlemmer.

### **Mediedekning**

Econa har de senere årene hatt fokus på synlighet i ubetalte medier. I 2010 fikk organisasjonen mange redaksjonelle oppslag i blant annet Finansavisen og Dagens Næringsliv, samt diverse nettaviser. Saker som ga oss betydelig oppmerksomhet var blant annet prosjektet Årets økonomi-

/finansdirektør, selve navneendringen, årets lønnsstatistikk, samt diverse faglige innlegg og kronikker.

Econa har i 2010 økt omfanget av markedsføringen og vil i 2011 styrke sin tilstedeværelse i både betalte og ubetalte medier.

## **FAG, ANALYSE OG UTREDNINGSARBEID**

Det faglige arbeidet i Econa har lange tradisjoner. Foreningens tidsskriftstradisjon strekker seg tilbake til foreningens første leveår 1939, og arbeidet med utdanningene innen økonomi- og administrasjon både nasjonalt og internasjonalt har vært utstrakt over de siste tiårene.

### **Nasjonalt og internasjonalt samarbeid**

Econa har de siste årene arbeidet aktivt med å utvikle et godt nettverk av faglig karakter for å kunne påvirke utdanningen innen de økonomiske og administrative fag i Norge og Europa. I tillegg til samarbeidet på dekan-nivå på høyskolene er Econa representert i to viktige organer:

EQUAL, The European Quality Link, er et organ som arbeider med kvalitetsutvikling innen økonomisk-administrativ utdanning på europeisk basis.

NRØA – Nasjonalt råd for økonomisk administrativ utdanning. Econa er oppnevnt som ekstern representant i dette organet som behandler saker av stor viktighet vedrørende økonomisk-administrativ utdanning i Norge. I 2010 har NRØA i hovedsak arbeidet med ny plan for bachelor i økonomi og administrasjon.

### **Magma**

Fagtidsskriftet Magma eies av foreningen og utgis i samarbeid med Fagbokforlaget. Tidsskriftet har åtte utgivelser per år, og har som målsetning å bli det ledende fagtidsskrift i Norge innen våre fagområder. I 2010 hadde Magma et gjennomsnittlig opplag på 16 272. Ansvarlig redaktør for Magma er Charlotte Hartvigsen Lem. I 2010 dekket Magma følgende tema:

- Markedsføring
- Fleksible organisasjonsformer
- Global
- Økonomisk styring
- Personlig økonomi
- Kompetanse
- Styrearbeid
- Regnskap og skatt

Synovate gjennomførte en leserundersøkelse blant et utvalg av Magma-lesere våren 2010. Tallene var på mange måter positive: Mange av medlemmene som besvarte undersøkelsen leser tidsskriftet (84%), tidsskriftet har høy lesetid (30 min. i snitt pr. utgave) og medlemmene er godt fornøyd med kvaliteten. Det er imidlertid fremdeles forbedringspotensial i forhold til å skape en mer spennende innholdsmiks og en utfordring i at det i hovedsak er yngre medlemmer som leser tidsskriftet aktivt.

Arbeidet med ny nettløsning for Magma, [www.magma.no](http://www.magma.no), ble ferdigstilt i juni 2010. Konverterings-jobben med å få med alle 13 årganger over på ny løsning var omfattende – til sammen ble totalt 1 250 artikler fra 700 ulike forfattere lagt over på nye sider. Tidligere har foreningen vedtatt å åpne [www.magma.no](http://www.magma.no) for alle lesere. Dette gjør Magmas nettsider til en av

Norges største "open access-kilder" innen våre fagområder. Den åpne fritekstløsningen fører til betydelig søkemotortrafikk mot Econas nettsted.

## **Lønnsstatistikken 2010**

Lønnsstatistikken ble også i 2010 utarbeidet i samarbeid med TNS Gallup, et samarbeid som har fungert svært bra siden det startet i 2003. Dette har ført til at produktet har utviklet seg betydelig både innen tilbud om rådgivning og presisjonsnivå. I 2010 utviklet vi lønnskalkulatoren på [www.econa.no](http://www.econa.no) videre. Denne gir medlemmene mulighet til selv å velge relevante utvalg – og på den måte gi betydelig tilleggsinformasjon til de statistiske tabellene i hovedstatistikken. Lønnsstatistikken er det mest benyttede medlemstilbudet i Econa. Det er også høyt engasjement rundt innhenting av data – i 2010 svarte 6 603 medlemmer på undersøkelsen, tilsvarende 52,3% av våre yrkesaktive medlemmer.

Gjennom fag/analyseavdelingen i Econa tilbys individuell rådgivning i forbindelse med lønnsforhandlinger. Dette tilbudet er det økende interesse for. Utviklingen av lønnsstatistikken fører til at det er mer komplekse saker som behandles av administrasjonen. Statistikken har kommet til anvendelse i SNF-rapport om lederlønn i Staten, i forskning på BI og som grunnlag for en erstatningssak i rettsapparatet.

## **Samfunnsengasjement blant medlemmer**

I januar 2010 forelå rapport om samfunnsengasjement blant medlemmene i Econa. Rapporten innbefatter svar fra 983 medlemmer og tar for seg frivillig arbeid og samfunnsengasjement. 57 % av de spurte i undersøkelsen deltok i slikt frivillig arbeid. Av områder medlemmene ønsket foreningen skulle engasjere seg i, var de fem største temaene: Etikk, Antikorrupsjon, Bærekraftig utvikling, Høy faglig kvalitet i økonomiutdanningen samt Effektiv bruk av ressursene.

## **Medlemmenes samfunnsbarometer**

I 2009 startet Econa med et samfunnsbarometer blant studenter. Denne ble videreført i 2010 som en utvalgsundersøkelse i hele medlemsmassen. Undersøkelsen tar for seg medlemmenes holdninger i forhold til en rekke politiske og samfunnsmessige spørsmål, og danner grunnlaget for å underbygge mange av Econas meningsytringer i media. Medlemsbarometeret ble utarbeidet av Synovate.

## **KOMITÉ FOR INNTEKTSPOLITIKK OG ARBEIDSLIV**

Komité for inntektspolitikk og arbeidsliv (KIA) er et viktig virkemiddel i vårt fagpolitiske arbeid. Komiteen gir styret råd i saker som angår arbeidsvilkår og gir innspill til våre representanter i Akademikernes seksjonsorganer for statlig og kommunal sektor samt Helsesektoren og i SAN-området (offentlig eide virksomheter). KIA har ansvaret for foreningens utforming av krav i tariffoppgjørene. KIA har i 2010 gjennomført 6 styremøter og en konferanse. Et av hovedfokusene KIA har igangsatt er å styrke kvaliteten på samarbeidet med våre tillitsvalgte. Dette vil kunne gi et bedret medlemstilbud og virke stimulerende for rekrutteringsarbeid i den enkelte virksomhet.

## **JURIDISK AVDELING**

Foreningen har vært opptatt av å legge til rette for individuell karriererådgivning. Behovet for individuell rådgivning i arbeidsforhold er stort, og Econas advokater behandlet 621 saker i 2010, en svak økning sammenliknet med tidligere år. Tendensen er at stadig flere medlemmer benytter

seg av det juridiske tilbudet. Evaluering viser at over 84% av de som har mottatt rådgivning i 2010, er fornøyd eller svært fornøyd med den bistanden Econa har gitt dem.

Mange av henvendelsene gjelder avvikling av arbeidsforhold gjennom oppsigelser eller ved inngåelse av sluttavtale. Dette er ofte komplekse saker, som også er tids- og ressurskrevende. Mange medlemmer søker også råd i forbindelse med inngåelse av ansettelsesavtale, for studenter og nyutdannede økonomer er det 24-timers svargaranti i forhold til første arbeidsavtale. Vi legger vekt på at unge siviløkonomer skal oppfatte foreningen som en livslang karrierepartner.

Econa har medlemmer som er arbeidstakere, arbeidsgivere og selvstendig næringsdrivende. Selv om hovedtyngden av henvendelsene kommer fra arbeidstakere, er det et mål å også gi et tilbud til andre medlemmer i andre roller. Våre advokater gir arbeidsrettslige råd til medlemmer som er ansatt i stillinger der de utøver arbeidsgiverfunksjoner, men stiller ikke som partsrepresentant på vegne av arbeidsgivere.

## **Aktivitene i Akademikerne**

### **Deltagelse i råd og utvalg**

Foreningens rådgivningsteam representerer og forvalter Econas interesser i Akademikernes seksjonsorganer; Akademikerne stat, Akademikerne kommune, Akademikerne i Oslo kommune, Akademikerne Helse og Akademikerne privat. De følger også opp våre interesser i SAN-området (offentlige eide virksomheter). 2010 var et hovedtariffoppgjør med reforhandling av tariffavtalene i offentlig sektor.

Econas rådgivere har i året som gikk også jobbet tett med Akademikerne i lovgivnings- og høringsarbeid. Dette gjaldt bl.a. regulering av bruken av konkurranseklausuler og lovfesting av permitteringsbestemmelser.

## **KAN ECONA AS**

KAN Econa er en betydelig aktør i kurs- og konferansemarkedet. Etter et utfordrende år i 2009, med generell svikt i kurs- og konferansemarkedet forårsaket av finanskrisen, har aktivitetene tatt seg betydelig opp i 2010 med markant inntekts- og resultatvekst.

## **LOKALAVDELINGENE**

Econa har lokalavdelinger over hele Norge. I løpet av 2010 er det arrangert 126 medlemsmøter i foreningens 14 lokalavdelinger. I tillegg kommer samarbeidsarrangementer med andre foreninger og organisasjoner som våre medlemmer blir invitert til. Tall i parentes under den enkelte avdelingen viser fjorårets medlemstall.

### **AUST-AGDER**

Antall medlemmer ved årsskifte 2010/2011 var 196 (188).

3 sosiale arrangementer med til sammen 83 deltakere.

Econa Aust-Agder fokuserer som tidligere år på de sosiale arrangementene. Der vi ønsker å skape gode nettverk som styrker økonomers faglige, personlige og samfunnsmessige engasjement.

## **BERGEN**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 1 301 (1 269).

Bergen hadde 14 arrangement i løpet av 2010. Alt fra byvandring, kino med studentene på NHH, presentasjon av Statsbudsjettet, talentutvikling, omvisning på Sofus Madsen skulpturmuseum, bedriftsbesøk i Nyskapingsparken og Bergen Group, vinseminar, teaterkveld, curlingkveld, nattjazz og sjørøvertur. Vi har gjennom flere sesonger satset på repeterende program med arrangement vi merker trekker medlemmer og det har vist seg å være suksess. Medlemmene vet at vi i løpet av januar hvert år inviterer til teater og de er nysgjerrige på hvilket stykke vi har valgt ut. Byvandringene har vært en kjempesuksess og topper vinseminarene. Bedriftsbesøk er jevnt mindre populære

## **DRAMMEN**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 465 (476).

3 sosiale arrangementer med til sammen 74 deltakere

2 faglige arrangementer med til sammen 55 deltakere

Styret hadde som hovedmål for 2010 å øke deltakeroppslutningen, derfor var det hovedvekt på sosiale arrangement. Til sammen fikk vi 129 deltakere på 5 egne arrangementer, en økning på 40% sammenlignet med året før. Dette viser at møteprogrammet har gitt økt oppslutning, slik målsettingen var.

## **HEDMARK OG OPPLAND**

Antall medlemmer ved årsskifte 2010/2011 var 420 (399).

Det har vært avholdt totalt 11 arrangementer med variert innhold, noe som er ny rekord for lokalavdelingen. Enkelte av arrangementene ble avholdt i samarbeid med Tekna. Samarbeidet med høyskolene i regionen er videreført. Styret mener vi har lagt opp til et variert, interessant og aktuelt program. Likevel må vi konstatere at vi sliter med å få god nok oppslutning om enkelte faglige arrangement. Deltakerantallet på arrangement har variert fra 6 til 60 – det siste gjaldt et familiearrangement på Hunderfossen som ble arrangert for første gang i 2010.

## **KRISTIANSAND**

Antall medlemmer ved årsskifte 2010/2011 var 386 (376) ordinære og 211 (258) studenter.

Det har vært gjennomført 3 faglige og 3 sosiale medlemsmøter. Da oppslutningen på møtene blant medlemmene ikke har vært spesielt god har styret satset på å få tilgang til arrangementer av faglig art som også har vært åpen for andre enn Econas medlemmer.

## **MØRE OG ROMSDAL**

Antall medlemmer ved årsskifte 2010/2011 var 410 medlemmer (426).

I løpet av året hadde lokalavdelingen fire arrangement i Ålesund og tre arrangement i Molde. Arrangementene var av både faglig, kulturell og sosial karakter. I løpet av 2010 har det vært en positiv utvikling med hensyn til antall deltagere per arrangement. På de fleste arrangementene har det vært rundt 25 deltagere, og på ett arrangement over 80 deltagere. I 2010 har det vært fokus på å få flere medlemmer aktive i foreningen, og det har blant annet blitt opprettet egen gruppe for Econa Møre og Romsdal på Facebook som brukes til markedsføring av arrangementene.

## **NORDLAND**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 469 (458) ordinære og 266 (280) studentmedlemmer.

Det har vært arrangert i alt 6 egne arrangementer i løpet av året og det har vært bra oppmøte. I tillegg ble det sendt ut invitasjon til tre andre arrangementer som ble avlyst grunnet dårlig oppslutning.

Vi har i 2010 for sjette gang delt ut pris til årets student og opplever at dette er en pris som henger høyt og som blir verdsatt både av studentene og Handelshøgskolen i Bodø. Styret er tilfreds med tilstanden i lokalavdelingen i forhold til våre målsettinger og ønsker å fortsette det gode arbeidet i avdelingen.

## **OSLO/AKERSHUS**

Ved årsskiftet 2010/2011 hadde lokalavdelingen 7 423 (7 277) ordinære medlemmer. Lokalavdelingen hadde også en vekst studentmedlemmer på 7,3%.

I lokalavdelingen jobber mer enn 40 ressurspersoner på frivillig basis med å arrangere medlemsmøter, identifisere aktuelle og relevante temaer og foredragsholdere. Osloavdelingen har i dag 6 aktive nettverk. Nettverkene har et vell av temaer å tilby alt fra møter med fokus på eierstyring, personlig branding og retorikk til Hamsun's "På Gjengrodde Stier". Første halvår ble avsluttet med et stort sosialt treff på Stratos, der underholdning og nettverk var agendaen. Over 100 medlemmer deltok og synliggjorde hvor viktig det er å ha en åpen og uformell møteplass. Vi håper å gjenskape suksessen i 2011.

Totalt ble det gjennomført 24 medlemsmøter i 2010, hvorav 3 var av mer sosial karakter.

Styret i Oslo/Akershus har i 2010 hatt fokus på utfallet av strategiprosessen og tydeliggjort og forenklet dialogen med medlemmene. Økende deltagelse på våre arrangementer ser vi på som et godt tegn på at vi og nettverkene lykkes i vårt virke.

## **ROGALAND**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 858 (835).

Det er i perioden gjennomført 8 faglige og 3 sosiale arrangementer. Styrets målsetting for året har vært som i tidligere år, å øke interessen for foreningens aktiviteter, dvs. å øke deltagelsen på arrangementene, samt å opprettholde et godt faglig nivå.

## **TELEMARK**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 164 (171).

Det har vært avholdt 2 faglige og 4 sosiale møter.

Econa Telemark har prioritert å videreføre signalarrangementene og samtidig forsøkt å nå ut til større deler av medlemsmassen ved å endre profil på fagmøter og også introdusere familiearrangement.

## **TROMS OG FINNMARK**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 458 ordinære og 193 studenter. Ved inngangen av året hadde avdelingen 523 medlemmer. Medlemsveksten for 2010 er dermed på 20 %.

Økning skyldes i stor grad stor vekst blant studentmedlemmene.

Econa

Det har vært avholdt 5 faglige arrangementer og invitert til 3 sosiale, hvorav 2 ble avlyst.

## **TRØNDELAG**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 610 medlemmer (591)

Foreningen har i løpet av 2010 avholdt 10 arrangementer, to arrangementer ble besluttet flyttet fram i tid på bakgrunn av for få påmeldte. Fire av arrangementene hadde et faglig innhold.

## **VESTFOLD**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 394 (378).

Det har vært avholdt 11 arrangementer hvorav 3 sosiale. Vi har hatt fire arrangementer i regi av Styre-nettverket, to arrangementer i regi av kvinneforum, to arrangementer i engasjementånden, årsmøte, samt to rene sosiale arrangementer.

## **ØSTFOLD**

Antall medlemmer ved årsskiftet 2010/2011 var 345 (337)

I tillegg til en rekke arrangementer som våre samarbeidsforeninger gjennomførte så arrangerte vi selv 4 faglige og 2 sosiale aktiviteter. De sosiale aktivitetene hadde rekorddeltakelse. De faglige aktivitetene var i tråd med foreningens nye strategi i forhold til samfunnsengasjement. Dette var lønns- og karriereseminar, Nytt Østfoldsykehus med ringvirkninger for regionen, jernbaneutbygging i Østfold samt kommunesammenslåing i Mossregionen. Disse seminarne hadde mellom 11 og 20 deltakere og ga foreningen positiv omtale i media ved flere anledninger samt Econas pris til beste lokalavdeling.

## **Kommunikasjon med medlemmer**

Econa benytter hovedsakelig nyhetsbrev for kommunikasjon med medlemmene, men organisasjonen er også aktiv i sosiale medier med egen gruppe på LinkedIn, fanpage på Facebook og profil på Twitter. Econa er også på YouTube, Flickr samt RSS-feed. I forbindelse med omprofileringen fikk også nyhetsbrevene til medlemmene ny profil og layout og det jobbes kontinuerlig med å videreutvikle den interaktive dialogen med medlemmene.

## **ORGANISASJON OG ØKONOMI**

Econa-gruppen består av følgende tre juridiske og regnskapsmessige enheter:

- KAN Econa AS er en videreføring av foreningens kurs- og konferansevirksomhet og ble etablert som eget aksjeselskap 1.1.2001. KAN Econa AS er skattepliktig for hele virksomheten, og merverdiavgiftspliktig for konferansedelen av sine aktiviteter.
- Econa Informasjonsservice AS står for utgivelsen av fagtidsskriftet MAGMA. Virksomheten er både merverdiavgifts- og skattepliktig.
- Econa er morselskapet i gruppen. Denne enheten er hverken merverdiavgifts- eller skattepliktig for sin hovedvirksomhet, men er merverdiavgiftspliktig for tjenester som utføres for datterselskapene. Både Econa Informasjonsservice AS og KAN Econa AS eies 100 prosent av Econa.

## **KAN Econa AS**

2010 var i likhet med 2009 et krevende år for KAN Econa AS. De totale driftsinntekter økte med kr 2,3 mill. i forhold til foregående år, og resultatet etter skatt ble et overskudd på kr 1 139 000 sammenlignet med et underskudd på kr 1 427 000 i 2009. Etter skatt var resultatet et overskudd på kr 822 000.



## **Econa Informasjonsservice AS**

Det har vært normal aktivitet i Econa Informasjonsservice AS. Selskapet fikk et underskudd på kr 21 000 i 2010, som dekkes av opptjent egenkapital. I 2009 var resultatet et overskudd på kr 166 000.

## **Econa**

Econas kontingentinntekter har det siste året økt med kr 2 528 000 eller 7,7%. Kontingentsatsen har økt med 2,8% denne perioden, og resten av økningen er dermed knyttet til veksten i antall medlemmer. Foreningens driftskostnader har i samme periode økt med kr 4 572 000 eller 14,4%. Av dette skyldes kostnader knyttet til navneskiftet kr 3 644 000. Regnskapet viste et overskudd på kr 501 000 mot kr 2 490 000 i 2009. Dette resultatet inkluderer netto finansinntekter på kr 633 000 og vil bli tilført foreningens egenkapital.

## **Konsolidert regnskap**

Konsolidert regnskap viser et resultat etter skatt på kr 1 581 000 mot kr 1 912 000 i 2009.

## **Økonomiske rammer**

Representantskapet vedtok i april 2004 nye økonomiske rammer for Econa. De viktigste prinsippene og status i forhold til disse er:

- Nødvendig soliditet skal utvikles over tid, ved at netto finansinntekter, ekstraordinære inntekter og eventuelt utbytte fra KAN Econa AS tilføres egenkapitalen. Ordinær drift av foreningen skal dermed finansieres via ordinære driftsinntekter.
- Når det gjelder fremtidig soliditet, skal foreningen på sikt kunne tåle 25% inntektssvikt i to år. Vi skulle dermed ha en fri egenkapital på kr 18 100 000 basert på 2010-kostnadene. Denne utgjør kr 17 818 000 etter overføring av årets overskudd. I tillegg skal konfliktfondet bygges opp til en saldo på kr 3 000 000. Dette har nå nådd kr 1 725 000. Kravet til egenkapital er således nesten oppfylt, mens konfliktfondet fortsatt er under oppbygging. Administrasjonen fikk utvidet sine fullmakter med henblikk på plassering av foreningens overskuddslikviditet, som nå kan plasseres i bank, aktiverbare statsobligasjoner med maksimal løpetid på fem år, eller garanterte fonds.

## **Andre forhold**

Econa og datterselskapenes drift påvirker ikke det ytre miljø. Det ble inngått avtale om Inkluderende Arbeidsliv i 2003, og ansatte i Econa har tilbud om bedriftslegeordning. Det fysiske arbeidsmiljøet betraktes som tilfredsstillende, og sykefraværet er moderat. En medarbeider i KAN Econa AS var i permisjon ved årsskiftet. 20 av 24 ansatte i Econa og Econa KAN AS er kvinner, og i foreningens styre er det 3 kvinner og 6 menn. I tillegg har representantskapet en kvinneandel på 52,5 prosent, og kvinner utgjør omkring 34,2 % av medlemsmassen. Det har ikke vært iverksatt spesielle tiltak for å fremme mangfold på ulike nivå, og det har heller ikke vært investert i FOU-prosjekter i 2010.

## **Organisasjonen**

Elisabeth Kristensen fratradte 21. juni som administrerende direktør i foreningen og ble erstattet av Anita Roarsen som ble tilsatt som fungerende administrerende direktør. I løpet av året gikk fagsjef Henning Lund av med førtidspensjon og markedsjef Hilde Herud sa opp sin stilling som markedsjef. Disse er erstattet med henholdsvis Christian Haugsnes og Camilla Skare. Foreningens kommunikasjonsrådgiver valgte å fortsette sin utdanning og erstattes 1. mai 2011.

## Utfordringer for framtiden

Forholdene bør ligge til rette for en god medlemsvekst også i 2011 – både på grunn av navneskiftet, men også fordi det stadig utdannes flere økonomer med høyere utdanning. Foreningen har en sterk posisjon når det gjelder studentrekruttering på alle de 10 utdanningsstedene og jobber med å intensivere rekruttering av ordinære medlemmer. Medlemsservice er et fokusområde samtidig som at økt synlighet i media er et satsingsområde for å oppfylle foreningens visjon og misjon.

Oslo, 22. mars 2011

---

Ole Christian Gulli  
Styrets leder

---

Tom O. Kleppstø  
Nestleder

---

K. Marius Engebretsen

---

Alette Hjelmeland

---

Karoline Riiser

---

Kristine Aslakrud

---

Andre Ølberg

---

Ketil Sundelin

---

Morten Kolek

---

Anita Roarsen  
Adm. dir.